

Западно-Казахстанский государственный университет  
им. М. Утемисова



Факультет истории и права  
Кафедра ВИ и СПД  
**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И СВЯЗЬ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

по кредитной технологии обучения  
для студентов специальности  
«5В050100 – Социология»

Курс – III  
Семестр – 6  
Количество кредитов – 2  
Лекции – 15 часов  
Практические занятия – 15 часов  
СРСП – 30 часов  
СРС – 30 часов  
Экзамен – в 6 семестре  
Всего – 90 часов

Уральск  
2013 г.

Учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) составлен: Ержигитовым А. Ж., преподавателем кафедры всемирной истории и социально-политических дисциплин на основании ГОСО РК для специальности «5В050100-Социология» и рабочей учебной программы.

Рассмотрен на заседании кафедры всемирной истории и социально-политических дисциплин  
Протокол № 5 от 17.01.2013 г.

Утвержден на заседании учебно-методического Совета факультета истории и права  
Протокол № 5 от 17.01.2013 г.

## 1. Типовая учебная программа дисциплины.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Политические технологии и связь с общественностью», составитель Ержигитов А. Ж., 2013 г. (учебный корпус №3, ауд. 304, кафедра ВИ и СПД).

### 2.1. Данные о преподавателе

Ф.И.О. – Ержигитов Адылжан Женысович, старший преподаватель  
Офис: кафедра всемирной истории и социально-политических дисциплин  
Полный адрес: г. Уральск, ул. Сарайшык 34, учебный корпус №3, ауд. 304.  
Телефон: (311-2) 512039

### 2.2. Данные о дисциплине

#### Политические технологии и связь с общественностью

Семестр состоит из 15 учебных недель и 2 недель сессии. В неделю предполагается 2 кредит-часа, каждый кредит-час состоит из одного контактного часа и двух часов самостоятельной работы обучающихся (СРО) под руководством преподавателя (СРСП) и без него (СРС).

Распределение кредита на неделю:

Занятия	Время проведения	Занятия	Время проведения
Контактный час 1 (лекция)	50 мин	СРСП, СРС	50+50 мин
Контактный час 2 (практическое занятие)	50 мин	СРСП, СРС	50+50 мин

Количество кредитов – 2 кредита.

Место проведения – учебный корпус и аудитория по расписанию.

Выписка из учебного плана:

Курс	Семестр	Кредиты	Лекции	Семинары	СРСП	СРС	Всего	Форма контроля
III	6	2	15	15	30	30	90	экзамен

### 2.3. Введение

**Краткое описание курса:** Отличительной чертой наших дней стало осознание специфики применения социальных технологий во всех сферах деятельности. Курс «Политические технологии и связь с общественностью» представляет собой курс, призванный дать студентам современное знание о возможностях, перспективах и ограничениях политических технологий, а также дать им понимание особенностей деятельности политических технологов, включая и этические проблемы этой деятельности.

Курс рассчитан на подготовку участников различных политических процессов, включая избирательный, в том числе специалистов в области управления и обеспечения избирательных кампаний для органов власти, избирательных комиссий и СМИ, для аппаратов партий, избирательных штабов партий и кандидатов. Содержание программы курса основывается на материалах современных исследований и публикаций,

посвященных изучению практики политических и избирательных процессов. Политические технологии как вид управленческой деятельности. Политический менеджмент, политический маркетинг, политический PR. Виды современных политических технологий.

**Цель курса:** дать студентам знание об особенностях управления политическими процессами, о специфике методов, технологий решения политических задач.

**Задачи курса:**

- познакомить с основными подходами к исследованию проблем управления политическими кампаниями и политических технологий, которые разрабатывались в различных странах мира;

- научить студентов использовать теоретические знания и методологический инструментарий для оценки реальных ситуаций, для выработки управленческих решений в политических кампаниях;

- способствовать формированию у студентов умений и навыков использования конкретных политических технологий, а также развитию их креативного потенциала в этой области;

- ориентировать студентов на демократические ценности, на осознание моральной ответственности политического технолога перед обществом, на участие в демократических процессах в стране.

**Пререквизиты:** Курс Политические технологии и связь с общественностью входит в блок элективных дисциплин, желательно предварительное изучение общего курса социологии, политологии. Студент должен владеть общей социальной теорией и основными методами социологического исследования, а также обладать учебными навыками.

**Постреквизиты:** В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- сущность понятий политические технологии и связь с общественностью;

- сущность института выборов и правовые основы выборов в современном Казахстане;

- научные основы современных политических технологий

- современные представления по PR-обеспечению и работе со СМИ;

- технологии информационного, аналитического и управленческого обеспечения политического процесса.

**Методология обучения:** Обучение проводится в виде лекций и практических занятий, в которых отражается содержание основного учебного материала. В лекциях излагаются базовые теоретические представления и обосновывается методология курса, излагается суть рассматриваемых проблем, обращается внимание студентов на дискуссионность отдельных привычных понятий и концепций в теоретической социологии. Для текущей оценки усвоения студентами излагаемого материала в лекциях используются элементы диалога, дискуссии, а также контрольные вопросы, индивидуальные задания, рефераты по материалу каждой темы.

## 2.4. График и содержание занятий

**Неделя 1**

**Кредит час 1**

**Лекция №1**

**Тема:** Политические технологии как вид управленческой деятельности.

**Содержание лекции:** 1. Понятие политических технологий.

2. Структура политических технологий.

3. Значение политических технологий.

**Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Содержание СРСП:** Политические технологии как профессия.
- Содержание СРС:** изучение и конспектирование литературы. Подготовка к практическому занятию №1.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Кредит час 2**

##### **Практическое занятие №1**

**Тема:** Политические технологии: основные понятия и определения.

1. Понятие политических технологий и их место в политическом процессе.
2. Сферы применения политических технологий.
3. Структура политико-технологического знания.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

**Содержание СРСП:** Политические технологии как профессия.

**Содержание СРС:** углубление и закрепление знаний по пройденной теме.

## **Неделя 2**

### **Кредит час 3**

#### **Лекция №2**

**Тема:** Виды современных политических технологий.

**Содержание лекции:** 1. Разнообразие политических технологий.

2. Нормативные и девиантные технологии.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

**Содержание СРСП:** Этические проблемы политических технологий.

**Содержание СРС:** изучение и конспектирование литературы. Подготовка к практическому занятию №2.

### **Кредит час 4**

#### **Практическое занятие №2**

**Тема:** Типы политических технологий.

1. Функциональные типы политических технологий.

2. Предметные технологии.

3. Явные и теневые технологии.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

**Содержание СРСП:** Этические проблемы политических технологий.

**Содержание СРС:** углубление и закрепление знаний по пройденной теме.

### **Неделя 3**

#### **Кредит час 5**

##### **Лекция №3**

**Тема:** Методы в политических технологиях.

**Содержание лекции:** 1. Общие методы исследования.

2. Эмпирические методы исследования.

##### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

**Содержание СРСП:** Организация прикладного политического исследования.

**Содержание СРС:** изучение и конспектирование литературы. Подготовка к практическому занятию №3.

##### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Кредит час 6**

##### **Практическое занятие №3**

**Тема:** Научные основы современных политических технологий.

1. Основные подходы к изучению политических технологий.

2. Эмпирические методы и границы их применения в политическом исследовании.

### 3. Статистические методы.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджология. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Рой О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов. – СПб.: Питер, 2004.
- Боришполец К. П. Методы политических исследований. – М.: Аспект Пресс, 2005.
- Кравченко С. А. Гуманистическая концепция Т. Лукмана и нелинейные реалии российского общества//Социс, 2006, №8.
- Давыдов А. А. Системная социология – социология XXI века?//Социс, 2006, №6.
- Кармадонов О. А. Откровения и парадоксы символического интеракционизма//Социс, 2006, №2.
- Ондрейкович П. Интерпретация и объяснение в исследованиях социологов//Социс, 2008, №12.
- Штомпка П. В фокусе внимания повседневная жизнь. Новый поворот в социологии//Социс, 2009, №8.
- Олейник А. Н. Триангуляция в контент-анализе. Вопросы методологии и эмпирическая проверка//Социс, 2009, №2.
- Содержание СРСИ:** Организация прикладного политического исследования.
- Содержание СРС:** углубление и закрепление знаний по пройденной теме.

#### **Неделя 4**

#### **Кредит час 7**

#### **Лекция №4**

**Тема:** Политический анализ: основные понятия и определения.

**Содержание лекции:** 1. Сущность и особенности политического анализа.  
2. Структура политического анализа.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.



Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

**Содержание СРСИ:** Политанализ: оценка ситуации в современном Казахстане.

**Содержание СРС:** изучение и конспектирование литературы. Подготовка к практическому занятию №4.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Кредит час 8**

#### **Практическое занятие №4**

**Тема:** Политический анализ.

1. Понятие политического анализа.
2. Предметное поле, функции и направления политического анализа.
3. Опора на научные методы.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Рой О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов. – СПб.: Питер, 2004.

Боришполец К. П. Методы политических исследований. – М.: Аспект Пресс, 2005.

Ахметжанова Г. Обратная сторона «школы аналитики» в Казахстане (вопросы дилетанта)//Саясат, 2002, №6.

**Содержание СРСИ:** Политанализ: оценка ситуации в современном Казахстане.

**Содержание СРС:** углубление и закрепление знаний по пройденной теме.

## **Неделя 5**

### **Кредит час 9**

#### **Лекция №5**

**Тема:** Политическое консультирование.

**Содержание лекции:** 1. Содержание и функции политического консультирования.  
2. Стадии и способы консультирования.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

**Содержание СРСП:** Роль и статус политического аналитика.

**Содержание СРС:** изучение и конспектирование литературы. Подготовка к практическому занятию №5.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

### **Кредит час 10**

#### **Практическое занятие №5**

**Тема:** Политическое консультирование.

1. Содержание политического консультирования.
2. Функция политического консультанта в политической кампании.
3. Варианты моделей консультирования.
4. Этапы политического консультирования.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Содержание СРСП:** Роль и статус политического аналитика.
- Содержание СРС:** углубление и закрепление знаний по пройденной теме.

## **Неделя 6**

### **Кредит час 11**

#### **Лекция №6**

**Тема:** Технологии контроля и управления политическими конфликтами.

**Содержание лекции:** 1. Сущность и значение конфликтов в политике.

2. Управление политическими конфликтами.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Содержание СРСП:** Этнополитические конфликты на постсоветском пространстве.
- Содержание СРС:** изучение и конспектирование литературы. Подготовка к практическому занятию №6.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

### **Кредит час 12**

#### **Практическое занятие №6**

**Тема:** Политические конфликты.

1. Структура и содержание конфликтов.
2. Технологии контроля и управления политическими конфликтами.
3. Этапы урегулирования и разрешения конфликтов.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Лебедева М. М. Политическое урегулирование конфликтов. – М.: Аспект Пресс, 1999.

Гулиев М. А., Коротец И. Д., Чернобровкин И. П. Этноконфликтология. – М.: ИКЦ «МарТ», 2007.

Ертысбаев Е. «Национальный диалог» как форма политической игры//Саясат, 2000, №10-11.

Сарсекеев М. М. Институциональные формы конфликтогенности в постсоветском Казахстане//Саясат, 2000, №8-9.

Тнымбаева С. Т. Особенности согласительных процессов при решении политических конфликтов//Саясат, 2000, №6-7.

Нарматова Д. Особенности национальной политики полиэтничного государства//Саясат, 2005, №6.

Заборцева Е. Международные и этнические конфликты: эволюция и механизмы урегулирования//Саясат, 2005, №5.

Нарматова Д. Межэтнические конфликты и политические методы их урегулирования//Саясат, 2005, №5.

Тнымбаева С. Ситуационные источники политических конфликтов//Саясат, 2006, №10.

Тнымбаева С. Теории о конфликтах и методы их разрешения//Саясат, 2006, №8.

Турабекова Б. Причины межэтнической напряженности в политических конфликтах//Саясат, 2007, №3.

Насимова Г. Механизмы предотвращения конфликтов в Казахстане: проблемы и противоречия//Саясат, 2007, №3.

Даниленко О. А. Язык конфликта как объект лингвосociологии//Социс, 2006, №4.

Козырев Г. И. «Враг» и «образ врага» в общественных и политических отношениях//Социс, 2008, №1.

Шабаев Ю. П., Садохин А. П., Шилов Н. В. Этнонациональные движения в новой социокультурной реальности//Социс, 2009, №10.

Козырев Г. И. Конструирование «жертвы» как способ создания управляемой конфликтной ситуации//Социс, 2009, №4.

Светлов В. А. Грузино-Югоосетинский конфликт. Размышления конфликтолога//Полис, 2009, №3.

Кобзева С. В. Медиа-мониторинг кризисов и конфликтов: методология и техники//Полис, 2008, №1.

**Содержание СРСП:** Этнополитические конфликты на постсоветском пространстве.

**Содержание СРС:** углубление и закрепление знаний по пройденной теме. Подготовка к микроэкзамену.

## **Неделя 7**

### **Кредит час 13**

#### **Лекция №7**

**Тема:** Принятие политических решений.

**Содержание лекции:** 1. Политическое решение: признаки, виды, структура.  
2. Цикл политического решения.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

**Содержание СРСП:** микроэкзамен.

**Содержание СРС:** изучение и конспектирование литературы. Подготовка к практическому занятию №7.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

### **Кредит час 14**

#### **Практическое занятие №7**

**Тема:** Политическое решение как объект анализа.

1. Принятие решения: сущность, виды, структура.
2. Этапы принятия решений.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Шевелев В. Н. Социология управления. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Граждан В. Д. Теория управления. – М.: Гардарики, 2005.

Кубаев К. Развитие теории управления государством и экономикой//Саясат, 2000, №12.

Машан М. С. Правовая регламентация лоббизма: затруднения и перспективы//Саясат, 2000, №10-11.

Сатпаев Д. А., Шоманов А. Ж. Характерные черты казахстанского лоббизма: взгляд экспертов//Саясат, 1999, №2.

Сатпаев Д. А. Особенности национального лоббизма//Саясат, 1999, №2.

Абсаттаров М. Демократические принципы, кадры и эффективность управления//Саясат, 2005, №6.

Абуева Н. Теоретико-методологические аспекты категории «государственное управление»//Саясат, 2006, №11.

Тухтабаев А. Применение теории иерархии в формировании принципов делегирования полномочий в государственном управлении//Саясат, 2008, №12.

**Содержание СРСР:** микроэкзамен.

**Содержание СРС:** углубление и закрепление знаний по пройденной теме.

### **Неделя 8**

#### **Кредит час 15**

#### **Лекция №8**

**Тема:** Политическое прогнозирование.

**Содержание лекции:** 1. Специфика политического прогнозирования.

2. Инструментарий политического прогнозирования.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

**Содержание СРСП:** Технологии планирования и программирования.

**Содержание СРС:** изучение и конспектирование литературы. Подготовка к практическому занятию №8. Технология избирательной кампании. Блок 1 (организационный).

### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

### **Кредит час 16**

#### **Практическое занятие №8**

**Тема:** Политическое прогнозирование.

1. Прогнозирование как метод научного познания и особенности его применения в исследовании политического процесса.
2. Виды политического прогнозирования и факторы, влияющие на их выбор.
3. Объективные и субъективные методы прогнозирования.

### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Феофанов К. А. О сценарном подходе к прогнозированию//Социс, 2008, №5.

Гринин Л. Е., Коротаев А. В. Урбанизация и политическая нестабильность: к разработке математических моделей политических процессов//Полис, 2009, №4.

Акаев А. А. «Математическая модель должна быть хорошим подспорьем для политиков...»//Полис, 2009, №3.

Ахременко А. С. Динамический подход к математическому моделированию политической стабильности//Полис, 2009, №3.

Безвиконная Е. В. Системно-синергетическая модель политической системы//Полис, 2009, №3.

**Содержание СРСП:** Технологии планирования и программирования.

**Содержание СРС:** углубление и закрепление знаний по пройденной теме. Технология избирательной кампании. Блок 1 (организационный).

## **Неделя 9**

**Кредит час 17**

### **Лекция №9**

**Тема:** Понятие политического риска.

**Содержание лекции:** 1. Понятие риска, особенности политического риска.

2. Управление риском.

3. Методы исследования риска.

### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

**Содержание СРСП:** Технологии управления кризисными ситуациями в политической кампании.

**Содержание СРС:** изучение и конспектирование литературы. Подготовка к практическому занятию №9. Технология избирательной кампании. Блок 1 (организационный).

### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.



- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

### **Кредит час 18**

#### **Практическое занятие №9**

**Тема:** Технологии управления рисками.

1. Управление рисками в политических кампаниях.
2. Факторы рисков в политических кампаниях и их основные виды.
3. Информационная защита как способ минимизации рисков в политической кампании.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Мухамбедьярова А. Т. Парламентские выборы как механизм политической безопасности казахстанского общества//Саясат, 2000, №10-11.
- Карин Е. Т., Сатпаев Д. А. Оценка уровня политического риска до и после парламентских выборов//Саясат, 1999, №10.
- Гринин Л. Е., Коротаев А. В. Урбанизация и политическая нестабильность: к разработке математических моделей политических процессов//Полис, 2009, №4.
- Швецова Д. С. Политические риски в государствах Центральной Азии//Полис, 2008, №2.
- Кобзева С. В. Медиа-мониторинг кризисов и конфликтов: методология и техники//Полис, 2008, №1.
- Реутов Е. В. Общество и власть. Кризис легитимности?//Социс, 2006, №1.
- Красиков С. А. Исследование рисков в западной социологии//Социс, 2008, №9.

**Содержание СРСП:** Технологии управления кризисными ситуациями в политической кампании.

**Содержание СРС:** углубление и закрепление знаний по пройденной теме. Технология избирательной кампании. Блок 1 (организационный).

### **Неделя 10**

#### **Кредит час 19**

#### **Лекция №10**

**Тема:** Информационные технологии.

**Содержание лекции:** 1. Информационные технологии в принятии решений.

2. Особенности технологий на информационном рынке.
3. Стратегии поведения государства на информационном рынке.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.  
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.  
Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

**Содержание СРСП:** Управление коммуникационными процессами в политической кампании.

**Содержание СРС:** изучение и конспектирование литературы. Подготовка к практическому занятию №10. Технология избирательной кампании. Блок 2 (подготовительный).

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.  
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.  
Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Кредит час 20**

##### **Практическое занятие №10**

**Тема:** Компьютерные технологии на информационном политическом рынке.

1. Информационная революция и политика.
2. Интернет как средство коммуникации.
3. Содержание и технологии Интернета.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Политические коммуникации./Под ред. А. И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Касенов Ф. Роль коммуникативных инноваций в деле формирования представительной демократии в Республике Казахстан//Саясат, 2000, №6-7.
- Даулбаев Т. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности системы государственного управления РК//Саясат, 2005, №5.
- Ибраева Г. СМИ и информационная безопасность//Саясат, 2001, №7-8.
- Касен М. Государственная стратегия США по применению информационных технологий в управлении//Саясат, 2006, №10.
- Алияров Е. Информатизация системы государственного управления в Казахстане//Саясат, 2006, №3.
- Касен М. Электронное правительство и новая партиципаторная демократия//Саясат, 2006, №2.
- Адилбеков С. Информационная политика в странах развитой демократии//Саясат, 2008, №11.
- Ирхин Ю. В. «Электронное правительство» и общество: мировые реалии и Россия (сравнительный анализ)//Социс, 2006, №1.
- Давыдов А. А. Социология изучает блогосферу//Социс, 2008, №11.
- Силаева В. Л. Интернет как социальный феномен//Социс, 2008, №11.
- Мальковская И. А. Профиль информационно-коммуникативного общества (обзор зарубежных теорий)//Социс, 2007, №2.
- Корытникова Н. В. Интернет как средство производства сетевых коммуникаций в условиях виртуализации общества//Социс, 2007, №2.
- Содержание СРСП:** Управление коммуникационными процессами в политической кампании.
- Содержание СРС:** углубление и закрепление знаний по пройденной теме. Технология избирательной кампании. Блок 2 (подготовительный).

## **Неделя 11**

### **Кредит час 21**

#### **Лекция №11**

**Тема:** Связи с общественностью.

**Содержание лекции:** 1. Связи с общественностью: многообразие определений и понятий.  
2. Связи с общественностью как политическая технология.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

**Содержание СРСП:** Моделирование в политическом процессе.

**Содержание СРС:** изучение и конспектирование литературы. Подготовка к практическому занятию №11. Технология избирательной кампании. Блок 2 (подготовительный).

### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

### **Кредит час 22**

#### **Практическое занятие №11**

**Тема:** Технологии публич рилейшнз (ПР).

1. Анализ определений ПР.
2. Сущность и содержание ПР.
3. Методы и приемы воздействия в ПР.

### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Коханов Е. Ф. Теоретические и методологические основы PR-деятельности (социологический аспект). – М.: Изд. «РИП-холдинг», 2004.

Рысбаева С. Ж. Связи с общественностью и PR-технологии как инструмент скрытого манипулирования//Саясат, 2002, №2.

Пухович Л. Спортивный пиар (PR) в формировании политического имиджа//Саясат, 2006, №2.

Абулкасова А. Политический менеджмент, политический PR и политический маркетинг: соотношение понятий//Саясат, 2008, №3.

Каримов К. Связи с общественностью как разновидность политической технологии властной элиты//Саясат, 2008, №3.

Тимофеева Л. Н. Политическая коммуникативистика: проблемы становления//Полис, 2009, №5.

Чумиков А. Н. Политическая коммуникативистика: актуальные задачи и технологии прикладного применения//Полис, 2009, №5.

**Содержание СРСП:** Моделирование в политическом процессе.

**Содержание СРС:** углубление и закрепление знаний по пройденной теме. Технология избирательной кампании. Блок 2 (подготовительный).

## **Неделя 12**

**Кредит час 23**

### **Лекция №12**

**Тема:** Политический маркетинг.

**Содержание лекции:** 1. Содержание и функции политического маркетинга.

2. Основы маркетингового подхода к анализу политического рынка.

### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

**Содержание СРСП:** Манипуляция в политике.

**Содержание СРС:** изучение и конспектирование литературы. Подготовка к практическому занятию №12. Технология избирательной кампании. Блок 3 (имиджелогия).

### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

### **Кредит час 24**

#### **Практическое занятие №12**

**Тема:** Технологии агитационно-пропагандистского и маркетингового типа.

1. Информационные технологии агитационно-пропагандистского и маркетингового типа.
2. Информационные технологии создания имиджа.
3. Политическая реклама.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Шестопал Е. Б. Политическая психология. – М.: Аспект Пресс, 2007.

Николайшвили Г. Г. Социальная реклама. – М.: Аспект Пресс, 2008.

Платонов С. В. Рекламные технологии в избирательном процессе//Саясат, 1999, №7.

Муканова А. СМИ на стыке электоральных предпочтений и политических интересов кандидата//Саясат, 1999, №7.

Платонов С. В. Президентские выборы как дебют политического маркетинга//Саясат, 1999, №1.

Ахметов Е. Теоретические основы развития концепции маркетинга в условиях рынка//Саясат, 2005, №12.

Абсаттаров М. Общее мнение как залог успешного развития//Саясат, 2005, №2.

Шалабаев Ж. Политическая реклама: мобилизационные факторы успеха//Саясат, 2006, №10.

Касен М. Теории социального применения информационных технологий//Саясат, 2006, №6.

Байтурбаева А. Политический имидж как предмет современного исследования//Саясат, 2008, №10.

Абулкасова А. Политический менеджмент, политический PR и политический маркетинг: соотношение понятий//Саясат, 2008, №3.

Аксенова О. Н. Особенности восприятия политической телеинформации молодежью//Социс, 2006, №4.

Немировский В. Г. Массовое сознание и бессознательное как объект постнеклассической социологии//Социс, 2006, №2.

Лысенко Г. В. Взаимодействие власти и СМИ: стратегия и технологии ее реализации (региональный аспект)//Социс, 2008, №4.

Шадыманова Ж. Ж. Роль телевидения в формировании ценностных ориентаций кыргызстанцев//Социс, 2008, №4.

Козырев Г. И. «Враг» и «образ врага» в общественных и политических отношениях//Социс, 2008, №1.

Еляков А. Д. Феномен тотального электронного наблюдения//Социс, 2007, №10.

Гладарев Б. С. Информационно-коммуникационные технологии и проблемы контроля поведения индивидов//Социс, 2007, №8.

Козырев Г. И. Конструирование «жертвы» как способ создания управляемой конфликтной ситуации//Социс, 2009, №4.

Осокина Е. А. Влияние американских СМИ на массовое сознание (на примере конфликтов США с Ираком в 1990-1991 и 2002-2003 годах)//Полис, 2008, №1.

**Содержание СРСП:** Манипуляция в политике.

**Содержание СРС:** углубление и закрепление знаний по пройденной теме. Технология избирательной кампании. Блок 3 (имиджелогия).

### **Неделя 13**

#### **Кредит час 25**

#### **Лекция №13**

**Тема:** Избирательный процесс и избирательная кампания.

**Содержание лекции:** 1. Избирательные системы.

2. Избирательный процесс и избирательная кампания.

3. Избирательные технологии.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

**Содержание СРСП:** Сравните достоинства и недостатки мажоритарной и пропорциональной избирательных систем.

**Содержание СРС:** изучение и конспектирование литературы. Подготовка к практическому занятию №13. Технология избирательной кампании. Блок 3 (имиджелогия).

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

### **Кредит час 26**

#### **Практическое занятие №13**

**Тема:** Политический институт выборов, правовые основы.

1. Роль института выборов в политической системе государства.
2. Современная система выборов в Казахстане.
3. Правовые основы выборов в Казахстане.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Анденов М. Избирательная система США//Саясат, 2000, №10-11.
- Мухамбедьярова А. Т. Парламентские выборы как механизм политической безопасности казахстанского общества//Саясат, 2000, №10-11.
- Машан Б. С. Регламентация участия политических партий в избирательном процессе//Саясат 2000, №2-3.
- Темирболат Б. Б. Политическое представительство в Республике Казахстан: состояние и перспективы//Саясат, 1999, №3.
- Мукашев Р. Избирательное право и процессы демократизации в Республике Казахстан//Саясат, 2002, №12.
- Панов П. В. Выборы в России: институциональная перспектива//Полис, 2008, №5.

**Содержание СРСП:** Сравните достоинства и недостатки мажоритарной и пропорциональной избирательных систем.

**Содержание СРС:** углубление и закрепление знаний по пройденной теме. Технология избирательной кампании. Блок 3 (имиджелогия).

### **Неделя 14**

#### **Кредит час 27**

#### **Лекция №14**

**Тема:** Структурные звенья избирательной кампании.

- Содержание лекции:** 1. Анализ предвыборной ситуации.  
2. Стратегия избирательной кампании.



### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.  
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

**Содержание СРСП:** Технология избирательной кампании. Деловая игра.

**Содержание СРС:** изучение и конспектирование литературы. Подготовка к практическому занятию №14.

### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.  
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.  
Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

### **Кредит час 28**

#### **Практическое занятие №14**

**Тема:** Стратегия и ресурсы избирательных кампаний.

1. Стратегия избирательной кампании.
2. Сегментирование объекта политического воздействия.
3. Основные критерии выбора и принципы работы с адресными группами.
4. Имидж кандидата.

### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Курманбаева Ш. А. Специфика политических избирательных технологий на постсоветском пространстве//Саясат, 2000, №12.
- Насимова Г. О. Электоральное поведение казахстанских избирателей//Саясат, 2000, №1.
- Исмагамбетов Т. Т. Парламентские выборы 1999г. в Казахстане в контексте особенностей поведения электората//Саясат, 1999, №8.
- Платонов С. В. Рекламные технологии в избирательном процессе//Саясат, 1999, №7.
- Муканова А. СМИ на стыке электоральных предпочтений и политических интересов кандидата//Саясат, 1999, №7.
- Мурзалин Ж. А. Парламентские выборы: политико-психологический анализ//Саясат, 1999, №7.
- Ешпанова Д. Д. Парламентские выборы: электоральное поведение//Саясат, 1999, №7.
- Нысанбаев А. Н. Президентские выборы 1999 г.: анализ избирательных кампаний//Саясат, 1999, №2.
- Платонов С. В. Президентские выборы: плюсы и минусы избирательных технологий//Саясат, 1999, №2.
- Платонов С. В. Президентские выборы как дебют политического маркетинга//Саясат, 1999, №1.
- Калмыков С., Шаукенова З. На демократическом пути – казахстанский избиратель//Саясат, 2002, №12.
- Пухович Л. Спортивный пиар (PR) в формировании политического имиджа//Саясат, 2006, №2.
- Сейдуманов С., Коновалов С. Территориальный и социологический факторы политического поведения населения//Саясат, 2007, №11.
- Андреев В. Экзит-полл в России и на постсоветском пространстве//Саясат, 2007, №7.
- Гладарев Б. С. Информационно-коммуникационные технологии и проблемы контроля поведения индивидов//Социс, 2007, №8.
- Зубанова Л. Б. Действительность в суждениях медийных лидеров мнений//Социс, 2009, №10.
- Содержание СРСП:** Технология избирательной кампании. Деловая игра.
- Содержание СРС:** углубление и закрепление знаний по пройденной теме.

## **Неделя 15**

### **Кредит час 29**

#### **Лекция №15**

**Тема:** Тактика избирательной кампании.

**Содержание лекции:** 1. Тактические технологии в избирательных кампаниях.  
2. Конкурентная борьба в избирательном процессе.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.  
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.  
Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.  
**Содержание СРСП:** Массовые мероприятия в политике, технологии их проведения.  
**Содержание СРС:** изучение и конспектирование литературы. Подготовка к практическому занятию №15.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.  
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.  
Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Кредит час 30**

##### **Практическое занятие №15**

**Тема:** Тактика избирательной кампании.

1. Технологии управления мотивацией в избирательной кампании.
2. Технологии работы со СМИ в избирательной кампании.
3. Технологии формирования политической идентичности.
4. Сбор и анализ информации о политических конкурентах.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.  
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.  
Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.  
Курманбаева Ш. А. Специфика политических избирательных технологий на постсоветском пространстве//Саясат, 2000, №12.

- Насимова Г. О. Электоральное поведение казахстанских избирателей//Саясат, 2000, №1.
- Исмагамбетов Т. Т. Парламентские выборы 1999г. в Казахстане в контексте особенностей поведения электората//Саясат, 1999, №8.
- Платонов С. В. Рекламные технологии в избирательном процессе//Саясат, 1999, №7.
- Муқанова А. СМИ на стыке электоральных предпочтений и политических интересов кандидата//Саясат, 1999, №7.
- Мурзалин Ж. А. Парламентские выборы: политико-психологический анализ//Саясат, 1999, №7.
- Ешпанова Д. Д. Парламентские выборы: электоральное поведение//Саясат, 1999, №7.
- Нысанбаев А. Н. Президентские выборы 1999 г.: анализ избирательных кампаний//Саясат, 1999, №2.
- Платонов С. В. Президентские выборы: плюсы и минусы избирательных технологий//Саясат, 1999, №2.
- Платонов С. В. Президентские выборы как дебют политического маркетинга//Саясат, 1999, №1.
- Калмыков С., Шаукенова З. На демократическом пути – казахстанский избиратель//Саясат, 2002, №12.
- Пухович Л. Спортивный пиар (PR) в формировании политического имиджа//Саясат, 2006, №2.
- Сейдуманов С., Коновалов С. Территориальный и социологический факторы политического поведения населения//Саясат, 2007, №11.
- Андреев В. Экзит-полл в России и на постсоветском пространстве//Саясат, 2007, №7.
- Гладарев Б. С. Информационно-коммуникационные технологии и проблемы контроля поведения индивидов//Социс, 2007, №8.
- Зубанова Л. Б. Действительность в суждениях медийных лидеров мнений//Социс, 2009, №10.
- Содержание СРСП:** Массовые мероприятия в политике, технологии их проведения.
- Содержание СРС:** углубление и закрепление знаний по пройденной теме. Подготовка к итоговому экзамену.

## 2.5. Список литературы

1. Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
2. Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
3. Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
4. Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
5. Политология./А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
6. Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
7. Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
8. Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
9. Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
10. Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
11. Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

12. Политические коммуникации./Под ред. А. И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004.
13. Организация работы в сфере внутренней политики./Методические материалы для участников конференции. – КИСИ при Президенте РК.
14. Лебедева М. М. Политическое урегулирование конфликтов. – М.: Аспект Пресс, 1999.
15. Боришполец К. П. Методы политических исследований. – М.: Аспект Пресс, 2005.
16. Шестопад Е. Б. Политическая психология. – М.: Аспект Пресс, 2007.
17. Николайшвили Г. Г. Социальная реклама. – М.: Аспект Пресс, 2008.
18. Митрошенков О. А. Политическая эпистемология. - М.: Изд-во РАГС, 2004.
19. Рой О. М. Исследование социально-экономических и политических процессов. – СПб.: Питер, 2004.
20. Граждан В. Д. Теория управления. – М.: Гардарика, 2005.
21. Гулиев М. А., Коротец И. Д., Чернобровкин И. П. Этноконфликтология. – М.: ИКЦ «МарТ», 2007.
22. Коханов Е. Ф. Теоретические и методологические основы PR-деятельности (Социологический аспект). – М.: Изд. «РИП-холдинг», 2004.
23. Современные демократические преобразования в Республике Казахстан./Под общ. ред. Б. К. Султанова. – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2008.
24. Казахстан в современном мире: реалии и перспективы. – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2008.

#### **Список рекомендуемых Интернет сайтов**

<http://www.politstudies.ru> журнал «Политические исследования»

[www.isras.ru](http://www.isras.ru) журнал «Социологические исследования»

[www.politeia.ru](http://www.politeia.ru) журнал «Полития»

[www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ)

[www.fep.ru](http://www.fep.ru) Фонд эффективной политики (ФЭП)

[www.fom.ru](http://www.fom.ru) Фонд «Общественное мнение» (ФОМ)

[www.indem.ru](http://www.indem.ru) Центр политических исследований «Индем»

[www.ifes.ru](http://www.ifes.ru) Международный фонд избирательных систем

[www.panorama.org](http://www.panorama.org) Политические партии и их лидеры

[www.inion.ru](http://www.inion.ru) Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН

[www.e-library.ru](http://www.e-library.ru) электронная библиотека

[www.publik.ru](http://www.publik.ru) публичная Интернет-библиотека

[www.ndi.org](http://www.ndi.org) The National Democratic Institute

[www.partypolitics.org](http://www.partypolitics.org) Party Politics

### **3. График выполнения и сдачи заданий по дисциплине.**

№ п/п	Вид работ	Цель и содержание задания	Рекомендуемая литература	Продолжительность выполнения	Баллы	Форма контроля
1.	Микроэкзамен	Проверка усвояемости материала	Согласно темам 1-6	7 неделя	100%	Проверка письменной работы
2.	Технология избирательной кампании.	Развитие навыков и умений по анализу личности и ее социального поведения, разрешению практических ситуаций	Согласно теме семинара	14 неделя	100%	Презентация
3.	Выполнение заданий СРСП (всего 12 заданий)	Развитие аналитических и познавательных способностей	Согласно теме семинара	Согласно графику времени отведенному на СРСП по теме	100%	Проверка выполнения задания, способность ответа на вопросы
5.	Экзамен	Комплексная проверка знаний			100%	Тест

#### 4. Карта учебно-методической обеспеченности.

##### Карта обеспеченности дисциплины литературой

**Кафедра** всемирной истории и социально-политических дисциплин

**тьютор** Ержигитов А. Ж.

**Дисциплина** Политические технологии и связи с общественностью

**Количество кредитов** 2

№ п/п	Наименование литературы	Наличие			обеспеченности студентов (%)
		В библиотеке	на кафедре	Электронная версия	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

Джунусова Ж.Х., Козелецкая Г.В., Булуктаева Ю.О. Политология. Алматы, 1998.	10	-	-
История политических и правовых учений / под ред. Нересянца В.С. М., 1995.	5	-	-
Коваленко В.И. Политическая наука. М., 1996.	10	-	-
Конституция Республики Казахстан. Астана, 1999.	10	-	-
Казахстан – 2030: процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев. Астана, 2000.	10	-	-
Лейпхарт А. Демократия в многосоставных обществах. М., 1997.	5	-	-
Назарбаев Н.А. На пороге XXI века. Алматы, 1996.	10	-	-
Назарбаев Н.А. В потоке истории. Алматы, 1999.	20	-	-
Основы политической науки / под ред. Пугачева В.П. 1-2 т.т. М., 1993.	5	-	-
Мухаев Р.Т. Политология: учебник для студентов юридических и гуманитарных факультетов. М., 1997.	15	-	-
Мангейм Дж. Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. М., 1999.	10	-	-
Основы политологии. Краткий словарь терминов и понятий. М., 1993.	5	-	-
Очерки политической науки. М., 1996.	20	-	-
Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию. М., 1996.	15	-	-
Панарин А.С. Философия политики. М., 1996.	5	-	-
Политическая энциклопедия. 1-2 т.т. М., 1999.	5	-	-
Политология / под ред. В.Н. Лавриненко. М., 1999.	10	-	-
Политология. Энциклопедический словарь. М., 1993.	5	-	-
Политология / под ред. Б.И. Краснова. М., 1995.	10	-	-
Политология. Практикум. М., 1993.	2	-	-
Практикум по политологии. М., 1999.	5	-	-
Политология / под ред. А.Н. Нысанбаева. Алматы, 1998.	10	-	-
Политология для юристов. М., 1997.	10	-	-
Санистебан С. Основы политической науки. М., 1990.	10	-	-
Технология власти: философско-политический анализ. М., 1992.	10	-	-
Цыганков П.А. Политическая социология международных отношений. М., 1996.	10	-	-
Цыганков А.П. Современные политические режимы: типология, структура, динамика. М., 1996.	15	-	-
Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. М., 1995.	10	-	-
Шванцерберг Ж-П. Политическая социология. 1-3 т.т. М., 1992.	10	-	-
Шаран П. Сравнительная политология. 1-3 т.т. М., 1992.	10	-	-
Шестопад Е.Б. Очерки политической психологии. М., 1990.	10	-	-

## Глоссарий по дисциплине «Политические технологии и связи с общественностью»

**Абсентеизм** - ситуация, при которой граждане уклоняются от участия в выборах.

**Абстенционизм** - воздержание политического лидера от принятия какого-либо решения, представляющего общий интерес. Это политическая позиция, состоящая в непрепятствовании событиям идти своим чередом, и ее задача (роль) заключается в укреплении определенной политической линии.

**Бюрократия** - группа, специализирующаяся на выполнении административных функций в рамках политических систем; имеет иерархическую организацию и играет роль посредника между элитой и массами.

**Государство** - сложный социальный феномен, характеризующийся отношениями власти и подчинения между своими составными частями, монополией тех, кто владеет политической властью, на насилие, юридическим порядком, а также институциональным характером, придающим ему относительную стабильность.

**Группы давления** - организации самого разного типа, члены которых, не претендуя на высшую политическую власть в системе, пытаются влиять на нее для обеспечения своих специфических интересов.

**Действие** - сознательное и добровольное вмешательство политическое индивида и/или группы индивидов в отношения власти и подчинения данной системы.

**Идеология** - интерпретационная модель, предназначенная для направления и оправдания действий составных частей политической системы (элиты, контрэлиты и масс).

**Контрэлита** - группа, состоящая из тех, кто активно борется за включение в элиту или за создание новой элиты.

**Конфликт** - борьба между социальными группами (классами, кастами, сословиями) одной политической системы или столкновение между различными политическими системами.

**Легитимность** - добровольное признание массами политической власти элит.

**Масс** - образующая большинство в политических системах группа, подчиненная власти элит.

**Миф политический** - вера в будущее, мотивирующая решительные и даже героические действия многих лиц и оказывающая на них мобилизующее воздействие.

**Насилие политическое** - действие, направленное на навязывание другим воли индивида или группы, для чего используется физическая сила.

**Организация** - коллективное целое, включающее иерархически связанных между собой лиц, выполняющих различные функции, и ориентированное на достижение особых целей.

**Политология** - обществоведческая научная дисциплина, изучающая структуру и функционирование политических систем.



**Режим политический** - система конституционных (законных) порядков и конкретное воплощение этой системы на практике.

**Система политическая** - иерархическое отношение между элитами и массами, в котором элиты выступают как господствующая группа, а массы - как подчиненная.

**Утопия** - идеальная модель будущего общества, разрабатываемая на основе радикальной критики существующего социального порядка.

**Участие** - вмешательство масс в формирование элит, в признание их легитимности, в формулирование проводимой ими политики и в контроль за ее осуществлением.

**Элита** - активное меньшинство, монополизирующее власть в политических системах и использующее для этого бюрократический аппарат, идеологическую легитимацию и физическое насилие

## **5. Конспекты лекций по дисциплине**

### **Неделя 1**

#### **Лекция №1**

**Тема:** Политические технологии как вид управленческой деятельности.

**Содержание лекции:** 1. Понятие политических технологий.

2. Структура политических технологий.

3. Значение политических технологий.

**Цель:** раскрыть особенность объекта и предмета политических технологий, специфику структуры и значения политико-технологического знания.

**Содержание лекции:** Понятие политических технологий и их место в политическом процессе. Сферы их применения. Объект и субъект политических технологий. Заказчики и исполнители. Проблема манипулирования: правовые, ресурсные и этические ограничения.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджология. – М.: «Рефл-бук», 2006.

### **Неделя 2**

#### **Лекция №2**

**Тема:** Виды современных политических технологий.

**Содержание лекции:** 1. Разнообразие политических технологий.

2. Нормативные и девиантные технологии.

**Цель:** ознакомить с основными видами политических технологий.

**Содержание лекции:** Технологии встроены в самые разнообразные процессы, обеспечивающие формирование и использование политической власти на различных уровнях организации государства и социума, способствуя таким образом формированию не только универсальных, но и типических свойств политических технологий.

Самые распространенные из них - **функциональные** типы политических технологий, предполагающие рационализацию и алгоритмизацию ролевых нагрузок различных субъектов управления и власти (например, принятия решений, согласования интересов, ведения переговоров, коммуницирования с общественностью и т.д.) и, в конечном счете, направленные на управление и контроль за этими процессами. **Инструментальные** разновидности политических технологий имитируют применение техник, направленных на рационализацию конкретной деятельности, а на самом деле имеют совершенно иные цели и прикрывают их.

С точки зрения областей, в которых применяются те или иные приемы достижения целей, можно говорить о так называемых **предметных** технологиях

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Неделя 3**

##### **Лекция №3**

**Тема:** Методы в политических технологиях.

**Содержание лекции:** 1. Общие методы исследования.

2. Эмпирические методы исследования.

**Цель:** Ознакомить с особенностями применения различных методов в политических технологиях.

**Содержание лекции:** Социологические методы исследований: их роль в организации политических кампаний; постановка задачи исследования; сбор и анализ открытой статистической и иной информации (в т.ч. социологической и в т.ч. опубликованной в СМИ); виды социологических исследований (экспертные и массовые опросы, фокус-группы и т.п.); заказ, приемка и интерпретация результатов социологических исследований; «оценка общественного мнения собственными силами», использование (опубликование, корректировка менеджмента и т.п.)

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Неделя 4**

##### **Лекция №4**

**Тема:** Политический анализ: основные понятия и определения.

**Содержание лекции:** 1. Сущность и особенности политического анализа.  
2. Структура политического анализа.

**Цель:** Ознакомить с особенностями политического анализа в политическом процессе.

**Содержание лекции:** Понятие политического анализа. Предметное поле, функции и направления политического анализа. Опора на научные методы (социологии, политологии, психологии и т.п.). Полит анализ как поле деятельности и как дисциплина. Прикладной политанализ в соотношении с академическими и эмпирическими исследованиями

Общие характеристики прикладного политанализа: клиент-проблемная ориентация, гетерогенность концептуально-методологической базы, инструментальный мультиплицизм, соединение эмпирического и нормативного подходов. R- и Q-методологии. Структурно-ролевые позиции политанализа. Этические проблемы.

##### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Неделя 5**

##### **Лекция №5**

**Тема:** Политическое консультирование.

**Содержание лекции:** 1. Содержание и функции политического консультирования.  
2. Стадии и способы консультирования.

**Цель:** раскрыть основное содержание политического консультирования.

**Содержание лекции:** Содержание политического консультирования, место в нем политического анализа, прогнозирования, маркетинга, рекомендаций и коммуникации с заказчиком. Функция политического консультанта в политической кампании, варианты моделей консультирования. Определение проблемы заказчика и задачи политического консультанта в ситуативном контексте. Этапы политического консультирования.

**Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.  
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.  
Почепцов Г. Г. Имиджология. – М.: «Рефл-бук», 2006.

**Неделя 6**

**Лекция №6**

**Тема:** Технологии контроля и управления политическими конфликтами.

**Содержание лекции:** 1. Сущность и значение конфликтов в политике.  
2. Управление политическими конфликтами.

**Цель:** раскрыть суть и значение технологий контроля и управления политическими конфликтами.

**Содержание лекции:** Конфликты, как уже отмечалось, являются наиболее распространенным источником и формой политических изменений, в связи с чем разработка технологий управления и контроля за ними, позволяющих снизить издержки конкуренции за власть и уменьшить собственные потери на этом поприще, становятся задачей первостепенной важности для любого участника политических отношений и тем более для правящего режима.

В принципе конфликт представляет собой *один из возможных* вариантов взаимодействия политических субъектов. Однако из-за неоднородности общества, непрерывно порождающего неудовлетворенность людей своим положением, различий во взглядах и иных формах несовпадения позиций чаще всего именно конфликт лежит в основе изменений поведения групп и индивидов, трансформации властных структур, развития политических процессов. Как технологически измеряемая величина конфликт есть разновидность (и результат) конкурентного взаимодействия двух и более сторон (групп, государств, индивидов), оспаривающих друг у друга властные полномочия или ресурсы.

**Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

## **Неделя 7**

### **Лекция №7**

**Тема:** Принятие политических решений.

**Содержание лекции:** 1. Политическое решение: признаки, виды, структура.  
2. Цикл политического решения.

**Цель:** раскрыть понятие политическое решение, ознакомить с основными этапами принятия решения.

**Содержание лекции:** Политические решения как объект анализа. Типологизация политических решений. Компоненты информации, значимые для принятия политических решений. Основные теории процесса принятия политических решений. Политическая поддержка и политические ограничения.

Понятие цикла принятия и реализации политического решения. Варианты циклов. Выявление проблемы (иницирование). Поиск решения. Прогнозирование. Обсуждение и лоббирование решений. Имплементация решений. Оценка эффективности. Акторы процесса принятия решений.

### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

## **Неделя 8**

### **Лекция №8**

**Тема:** Политическое прогнозирование.

**Содержание лекции:** 1. Специфика политического прогнозирования.  
2. Инструментарий политического прогнозирования.

**Цель:** раскрыть теоретико-методологические основы политического прогнозирования.

**Содержание лекции:** Прогнозирование как метод научного познания и особенности его применения в исследовании политического процесса. Виды политического прогнозирования и факторы, влияющие на их выбор. Прогнозировании, предвидение и планирование. Объективные методы прогнозирования. Казуальное прогнозирование Субъективные методы. Типы экспертных оценок.

Эмпирическая база прогнозирования. Особенности кратко-, средне- и долгосрочного прогноза. Допущение и оценка вероятности ошибки. Роль системного и структурно-функционального подходов в методологии политического прогнозирования. Структура

процесса политического прогнозирования. Внешняя среда и прогнозный фон в политическом прогнозировании. Особенности методики и этапов прикладного применения политического прогнозирования.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.  
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.  
Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Неделя 9**

##### **Лекция №9**

**Тема:** Понятие политического риска.

**Содержание лекции:** 1. Понятие риска, особенности политического риска.  
2. Управление риском.  
3. Методы исследования риска.

**Цель:** ознакомить с содержанием понятия политический риск.

**Содержание лекции:** Понятие риска, особенности политического риска. Общие факторы рискованной деятельности и специфика факторов политического риска. Цели исследования риска. Управление риском. Методы исследования риска. Уровень (степень) политического риска: методика оценки. Рейтинг политического риска в глобальных, региональных и локальных политических процессах: методика расчета. Масштаб политического риска: методика определения.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.  
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.  
Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Неделя 10**

##### **Лекция №10**

**Тема:** Информационные технологии.

**Содержание лекции:** 1. Информационные технологии в принятии решений.

2. Особенности технологий на информационном рынке.

3. Стратегии поведения государства на информационном рынке.

**Цель:** раскрыть особенности информационных технологий в политическом процессе.

**Содержание лекции:** На информационном рынке политические субъекты используют разнообразные приемы и техники, обеспечивающие достижение поставленных ими целей. В то же время характер и специфические особенности тех приемов и способов, при помощи которых они общаются со своими партнерами и контрагентами, определяются прежде всего той или иной *информационно-коммуникативной системой*, складывающейся в политической сфере. В качестве таких систем, определяющих информационные потоки, задающих цели и способы деятельности коммуникаторов и реципиентов, стиль их общения и другие параметры информационного поведения, выделяются: принятие решений, проведение избирательных кампаний, урегулирование международных и внутриполитических кризисов и т.д.

В рамках информационно-коммуникативных систем коммуникаторы и реципиенты решают и разнообразные внутренние задачи, выполняют определенные внутренние функции, которые в свою очередь также влияют на способы их информационного поведения. Кроме того, к факторам, обуславливающим используемые в этой системе приемы информирования и коммуницирования, относятся влияние внешней среды, та или иная конкретная ситуация, а также состояние сознания самих политических субъектов.

Базовым политическим процессом, который в целом характеризует всю систему власти, выступает, как уже отмечалось, принятие решений. В то же время внутри этого широчайшего политического процесса существуют некие функциональные зоны, которые тоже предопределяют наличие специфических информационных технологий. В частности, среди них различают две наиболее общих информационно-коммуникативных подсистемы в принятии решений. Одна из них характеризует внутренние связи и механизмы управления, с помощью которых государство решает информационно-коммуникативные задачи, связанные с подготовкой и принятием решений. Вторая подсистема помогает раскрывать ту область управленческих связей, в которой информация в виде решений поступает на **внешний** информационный рынок, пытаясь оказывать то или иное влияние на общественное мнение, на социальные взаимодействия и отношения граждан. Выделение «внутренней» и «внешней» подсистем показывает специфику информационно-коммуникативных связей, возникающих с целью решения государством двух разного типа задач - выработки и реализации решений. Одновременно оно демонстрирует те специфические приемы и способы информирования и коммуницирования, которые присущи отдельным субъектам, фазам и этапам развертывания этого процесса..

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

## **Неделя 11**

### **Лекция №11**

**Тема:** Связи с общественностью.

**Содержание лекции:** 1. Связи с общественностью: многообразие определений и понятий.  
2. Связи с общественностью как политическая технология.

**Цель:** ознакомить с содержанием понятия связи с общественностью и их ролью в политическом процессе.

**Содержание лекции:** Связи с общественностью: многообразие определений и понятий. Экономические, политические, социальные и идеологические предпосылки возникновения и развития связей с общественностью как профессии, социального института, области знания и сферы предпринимательства. Объект и субъект связей с общественностью. Принципы, функции, цели и задачи связей с общественностью. Соотношение понятий: СО и журналистика, СО и реклама, СО и паблисити, СО и менеджмент, СО и маркетинг, СО и пропаганда. Связи с общественностью как функция менеджмента. Цели и задачи отделов по связям с общественностью в структуре организации. Структура служб СО, функциональные обязанности его работников. Взаимодействие с другими подразделениями организации. Примерное "Положение" о деятельности отдела СО. Информационное, научно-методическое, материально-техническое обеспечение деятельности отдела. Принципы эффективной работы отдела СО. Разработка PR-стратегии, планирование и оценка эффективности результатов деятельности отдела СО.

### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

## **Неделя 12**

### **Лекция №12**

**Тема:** Политический маркетинг.

**Содержание лекции:** 1. Содержание и функции политического маркетинга.  
2. Основы маркетингового подхода к анализу политического рынка.

**Цель:** Охарактеризовать основные проблемы применения политического маркетинга как политической технологии.

**Содержание лекции:** Содержание и функции политического маркетинга. Основы маркетингового подхода к анализу политического рынка. Варианты функций маркетинговых исследований в политическом исследовании, при политическом анализе и прогнозировании. Рынок политического консалтинга, его специфика и основные участники. Структура потребностей общества и государственной / муниципальной



службы в информационно-аналитических услугах (в т.ч. услугах политического анализа и прогнозирования).

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.  
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.  
Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Неделя 13**

##### **Лекция №13**

**Тема:** Избирательный процесс и избирательная кампания.

**Содержание лекции:** 1. Избирательные системы.  
2. Избирательный процесс и избирательная кампания.  
3. Избирательные технологии.

**Цель:** раскрыть понятия избирательный процесс и избирательная кампания.

**Содержание лекции:** Роль института выборов в политической системе государства, виды избирательных систем, современная система выборов в РК. Правовые основы выборов в РК.

Избирательные кампании как пример функционирования современного информационно-аналитического рынка Казахстана. Сегментирование электората и позиционирование в маркетинговом анализе предвыборной ситуации.

Роль органов муниципальной и государственной (федеральной и региональной) власти в проведении выборов: техническое обеспечение, правоохранительные функции и др. Роль ИК. Финансовые основы избирательных кампаний: взносы, расходы, отчетность.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.  
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.  
Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Неделя 14**

##### **Лекция №14**

**Тема:** Структурные звенья избирательной кампании.

**Содержание лекции:** 1. Анализ предвыборной ситуации.

2. Стратегия избирательной кампании.

**Цель:** дать студентам представление о структурных звеньях избирательной кампании.

**Содержание лекции:** Стратегия избирательных кампаний: выбор цели, исследования (в т.ч. имиджа кандидатов/партий), выбор стратегии (в т.ч. целевых групп, ключевых проблем и ожиданий), увязка с ресурсами (временными, информационными, финансовыми, кадровыми и др.), выработка ключевой идеи / лозунга / «месседжа». Разработка тактик и планов кампании, механизмы контроля и корректировки их реализации. Взаимодействие избирательных команд кандидатов/партийных списков: «наступление несколькими колоннами», «коалиции», «копирование», борьба «за выделение»/ «яркость» и т.п.

Отработка навыков применения технологий информационного, аналитического и организационного обеспечения избирательного процесса путем моделирования выборов.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджология. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Неделя 15**

##### **Лекция №15**

**Тема:** Тактика избирательной кампании.

**Содержание лекции:** 1. Тактические технологии в избирательных кампаниях.

2. Конкурентная борьба в избирательном процессе.

**Цель:** познакомить студентов с тактикой избирательной кампании.

**Содержание лекции:** Варианта структуры и организации работы штаба кампании (в т.ч. его информационной системы). Подбор, подготовка, поддержка и контроль кадров (аналитических и креативных, менеджерских, диспетчерских и коммуникационных, технических и иных). Практические основы коммуникации («внутренней» и «внешней»).

«Полевые технологии»: «от двери к двери», «пикеты», «разноска по почтовым ящикам», «расклейка» и т.п. Разработка, апробация, тиражирование и использование материалов кампании («устных», печатных, аудио-, видео,).

Работа со СМИ: исследование и учет; «официальные печать, эфир и информационные стенды»; «оплаченные СМИ» /реклама; информационные поводы, «фон, видеоряд, аудио сопровождение»; роль пресс-конференций, пресс-релизов и т.п.; варианты политики СМИ и ИК.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

## **6. Планы семинарских занятий.**

### **Неделя №1**

**Тема:** Политические технологии: основные понятия и определения.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Понятие политических технологий и их место в политическом процессе.
2. Сферы применения политических технологий.
3. Структура политико-технологического знания.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

### **Неделя №2**

**Тема:** Типы политических технологий.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Функциональные типы политических технологий.
2. Предметные технологии.
3. Явные и теневые технологии.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

### **Неделя №3**

**Тема:** Научные основы современных политических технологий.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Основные подходы к изучению политических технологий.
2. Эмпирические методы и границы их применения в политическом исследовании.
3. Статистические методы.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Рой О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов. – СПб.: Питер, 2004.

Боришполец К. П. Методы политических исследований. – М.: Аспект Пресс, 2005.

### **Неделя №4**

**Тема:** Политический анализ.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Понятие политического анализа.
2. Предметное поле, функции и направления политического анализа.
3. Опора на научные методы.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Рой О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов. – СПб.: Питер, 2004.
- Боришполец К. П. Методы политических исследований. – М.: Аспект Пресс, 2005.

#### **Неделя №5**

**Тема:** Политическое консультирование.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Содержание политического консультирования.
2. Функция политического консультанта в политической кампании.
3. Варианты моделей консультирования.
4. Этапы политического консультирования.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Неделя №6**

**Тема:** Политические конфликты.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Структура и содержание конфликтов.
2. Технологии контроля и управления политическими конфликтами.
3. Этапы урегулирования и разрешения конфликтов.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Лебедева М. М. Политическое урегулирование конфликтов. – М.: Аспект Пресс, 1999.

Гулиев М. А., Коротец И. Д., Чернобровкин И. П. Этноконфликтология. – М.: ИКЦ «МарТ», 2007.

### **Неделя №7**

**Тема:** Политическое решение как объект анализа.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Принятие решения: сущность, виды, структура.
2. Этапы принятия решений.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджология. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Шевелев В. Н. Социология управления. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Граждан В. Д. Теория управления. – М.: Гардарики, 2005.

### **Неделя №8**

**Тема:** Политическое прогнозирование.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Прогнозирование как метод научного познания и особенности его применения в исследовании политического процесса.
2. Виды политического прогнозирования и факторы, влияющие на их выбор.
3. Объективные и субъективные методы прогнозирования.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджология. – М.: «Рефл-бук», 2006.

### **Неделя №9**

**Тема:** Технологии управления рисками.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Управление рисками в политических кампаниях.

2. Факторы рисков в политических кампаниях и их основные виды.
3. Информационная защита как способ минимизации рисков в политической кампании.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Неделя №10**

**Тема:** Компьютерные технологии на информационном политическом рынке.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Информационная революция и политика.
2. Интернет как средство коммуникации.
3. Содержание и технологии Интернета.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Политические коммуникации./Под ред. А. И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004.

#### **Неделя №11**

**Тема:** Технологии публич рилейшнз (ПР).

#### **Содержание практического занятия:**

1. Анализ определений ПР.
2. Сущность и содержание ПР.
3. Методы и приемы воздействия в ПР.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Коханов Е. Ф. Теоретические и методологические основы PR-деятельности (социологический аспект). – М.: Изд. «РИП-холдинг», 2004.

### **Неделя №12**

**Тема:** Технологии агитационно-пропагандистского и маркетингового типа.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Информационные технологии агитационно-пропагандистского и маркетингового типа.
2. Информационные технологии создания имиджа.
3. Политическая реклама.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Шестопад Е. Б. Политическая психология. – М.: Аспект Пресс, 2007.
- Николайшвили Г. Г. Социальная реклама. – М.: Аспект Пресс, 2008.

### **Неделя №13**

**Тема:** Политический институт выборов, правовые основы.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Роль института выборов в политической системе государства.
2. Современная система выборов в Казахстане.
3. Правовые основы выборов в Казахстане.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.



- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.  
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.  
Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Неделя №14**

**Тема:** Стратегия и ресурсы избирательных кампаний.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Стратегия избирательной кампании.
2. Сегментирование объекта политического воздействия.
3. Основные критерии выбора и принципы работы с адресными группами.
4. Имидж кандидата.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.  
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.  
Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

#### **Неделя №15**

**Тема:** Тактика избирательной кампании.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Технологии управления мотивацией в избирательной кампании.
2. Технологии работы со СМИ в избирательной кампании.
3. Технологии формирования политической идентичности.
4. Сбор и анализ информации о политических конкурентах.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

## **7. Методические указания по изучению дисциплины.**

### **Методические разработки для практических, семинарских занятий**

1 Главная цель практических занятий состоит в закреплении и углублении теоретических знаний студентов и выработке навыков по их применению на практике.

#### 1.1. Требования организационного характера:

- соответствие практического занятия учебному плану специальности;
- наличие документов (типовой и рабочей программы дисциплины, расписания занятий) определяющих связь практических занятий с лекциями, лабораторными работами, курсовыми проектами и другими видами учебных занятий по дисциплине;
- проведение практических занятий с применением современной техники и технических средств обучения, способствующих их активизации;
- ведение практических занятий преимущественно лекторами соответствующих дисциплин или обеспечение хорошего контакта лектора с преподавателем, ведущим практические занятия (знание разделов курса, выносимых на самостоятельное изучение), выбор учебной литературы с учетом наличия ее в библиотеке университета;
- организация проверки готовности студентов к выполнению практических занятий, формы отчетности по практическим занятиям;
- обоснование объема, структуры и вида контроля внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

#### 1.2. Требования к содержанию практических занятий:

- соответствие содержания практического занятия учебным программам, предусматривающим основные разделы дисциплины, требующие практической проработки;
- обеспечение связи с другими видами учебных занятий по данной дисциплине;
- развитие на занятиях способности студентов к самостоятельному использованию знаний в новой ситуации;
- умение нахождения оригинального способа решения поставленных задач.

#### 1.3. Требования методического характера:

- обеспечение логической связи с лекционным курсом и другими видами учебных занятий;
- подготовка к практическим занятиям студентов и преподавателей;
- правильное обсуждение спорных вопросов и опровержение неправильных ответов;
- акцентирование внимания на трудных для усвоения разделах предмета и использование эффективных методов для их усвоения;
- обеспечение дифференцированного руководства самостоятельной работой студентов с учетом специфики курса и индивидуальных способностей студентов.

Наиболее распространенными формами семинаров являются:

- развернутая беседа;
- система семинарских докладов;
- обсуждение рефератов;
- семинар диспут;
- теоретическая конференция.

### **Практическое занятие №1**

**Тема:** Политические технологии: основные понятия и определения.

**Цель:** закрепление и углубление знаний о сути и содержании политических технологий, их специфических свойствах и практическом применении.

### **Содержание практического занятия:**

1. Понятие политических технологий и их место в политическом процессе.
2. Сферы применения политических технологий.
3. Структура политико-технологического знания.

### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое политические технологии?
2. Какое место занимают политические технологии в политическом процессе?
3. Каковы сферы применения политических технологий?
4. Что относится к объекту политических технологий?
5. Что понимают под субъектом политических технологий?
6. Какова роль заказчиков и исполнителей в политических технологиях?

### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджология. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Форма семинара - развернутая беседа
- раскрытие основного содержания темы;
  - сообщение о незавершенности изучения отдельных проблем, наличие различных точек зрения и концепций;
  - создание на семинаре обстановки творческого обсуждения.
- Организационный аспект предусматривает:
- подготовка студентов к семинару;
  - посещаемость студентов;
  - дисциплина студентов.
- Преподаватель в ходе семинара оценивает ответы студентов, исходя из того насколько усвоен материал семинара и использована рекомендуемая литература. В завершении семинара преподаватель дает общую оценку занятию, а также выступлениям студентов.

### **Практическое занятие №2**

**Тема:** Типы политических технологий.

**Цель:** анализ содержания типологий политических технологий.

### **Содержание практического занятия:**

1. Функциональные типы политических технологий.
2. Предметные технологии.
3. Явные и теневые технологии.

### **Контрольные вопросы:**

1. Почему может быть множество классификаций политических технологий?
2. Какие критерии используются для классификации политических технологий?
3. В чем разница между функциональными и инструментальными технологиями?
4. Какие виды предметных технологий различают?
5. На решение каких проблем ориентированы глобальные технологии?
6. Какова роль явных и теневого технологий в политическом процессе?

### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджология. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Форма семинара - развернутая беседа

-раскрытие основного содержания темы;

- сообщение о незавершенности изучения отдельных проблем, наличие различных точек зрения и концепций;

- создание на семинаре обстановки творческого обсуждения.

Организационный аспект предусматривает:

- подготовка студентов к семинару;

- посещаемость студентов;

- дисциплина студентов.

Преподаватель в ходе семинара оценивает ответы студентов, исходя из того насколько усвоен материал семинара и использована рекомендуемая литература. В завершении семинара преподаватель дает общую оценку занятию, а также выступлениям студентов.

### **Практическое занятие № 3**

**Тема:** Научные основы современных политических технологий.

**Цель:** дать представление о роли научных методов в политико-технологическом процессе.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Основные подходы к изучению политических технологий.
2. Эмпирические методы и границы их применения в политическом исследовании.
3. Статистические методы.

### **Контрольные вопросы:**

1. Какова роль социологических методов исследования?
2. Какие виды социологических исследований используются в политической кампании?
3. Каково содержание нормативно-ценностного, системного, структурно-функционального, институционального, бихевиористского методов?
4. Границы применения эмпирических методов в политическом исследовании?

5. От чего зависит выбор метода исследования?
6. В чем специфика и ограниченность статистического метода?

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Рой О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов. – СПб.: Питер, 2004.
- Боришполец К. П. Методы политических исследований. – М.: Аспект Пресс, 2005.

Форма семинара - развернутая беседа

- раскрытие основного содержания темы;
  - сообщение о незавершенности изучения отдельных проблем, наличие различных точек зрения и концепций;
  - создание на семинаре обстановки творческого обсуждения.
- Организационный аспект предусматривает:
- подготовка студентов к семинару;
  - посещаемость студентов;
  - дисциплина студентов.

Преподаватель в ходе семинара оценивает ответы студентов, исходя из того насколько усвоен материал семинара и использована рекомендуемая литература. В завершении семинара преподаватель дает общую оценку занятию, а также выступлениям студентов.

#### **Практическое занятие №4**

**Тема:** Политический анализ.

**Цель:** ознакомиться со спецификой и содержанием политического анализа.

**Содержание практического занятия:**

1. Понятие политического анализа.
2. Предметное поле, функции и направления политического анализа.
3. Опора на научные методы.

**Контрольные вопросы:**

1. Каково предметное поле и функции политического анализа?
2. Каково содержание понятия политический анализ?
3. Каково соотношение прикладного политического анализа с академическими и эмпирическими исследованиями?
4. Какие прототипы политического анализа упоминаются в истории?
5. Каковы сферы применения политического анализа?
6. Какие методологии используются в политическом анализе?

**Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Рой О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов. – СПб.: Питер, 2004.
- Боришполец К. П. Методы политических исследований. – М.: Аспект Пресс, 2005.

Форма семинара - развернутая беседа

- раскрытие основного содержания темы;

- сообщение о незавершенности изучения отдельных проблем, наличие различных точек зрения и концепций;

- создание на семинаре обстановки творческого обсуждения.

Организационный аспект предусматривает:

- подготовка студентов к семинару;

- посещаемость студентов;

- дисциплина студентов.

Преподаватель в ходе семинара оценивает ответы студентов, исходя из того насколько усвоен материал семинара и использована рекомендуемая литература. В завершении семинара преподаватель дает общую оценку занятию, а также выступлениям студентов.

### **Практическое занятие №5**

**Тема:** Политическое консультирование.

**Цель:** сформировать представление о разнообразии и границах применения политического консультирования.

**Содержание практического занятия:**

1. Содержание политического консультирования.
2. Функция политического консультанта в политической кампании.
3. Варианты моделей консультирования.
4. Этапы политического консультирования.

**Контрольные вопросы:**

1. Каково содержание политического консультирования?
2. Каково место политического анализа в политическом консультировании?
3. Место рекомендаций и коммуникации с заказчиком в политическом консультировании?
4. Какие функции выполняет политический консультант в политической кампании?
5. Какие вопросы решает подготовительный этап консультирования?
6. Роль диагностики в процессе политического консультирования?
7. Каково содержание завершающих этапов консультирования?

**Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджология. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Форма семинара - развернутая беседа
- раскрытие основного содержания темы;
  - сообщение о незавершенности изучения отдельных проблем, наличие различных точек зрения и концепций;
  - создание на семинаре обстановки творческого обсуждения.
- Организационный аспект предусматривает:
- подготовка студентов к семинару;
  - посещаемость студентов;
  - дисциплина студентов.
- Преподаватель в ходе семинара оценивает ответы студентов, исходя из того насколько усвоен материал семинара и использована рекомендуемая литература. В завершении семинара преподаватель дает общую оценку занятию, а также выступлениям студентов.

### **Практическое занятие №6**

**Тема:** Политические конфликты.

**Цель:** изучение сущности конфликтов и технологий их урегулирования.

**Содержание практического занятия:**

1. Структура и содержание конфликтов.
2. Технологии контроля и управления политическими конфликтами.
3. Этапы урегулирования и разрешения конфликтов.

**Контрольные вопросы:**

1. Охарактеризуйте структуру политического конфликта.
2. Кто является реальным субъектом политических конфликтов — социальные группы или политические институты?
3. Что такое «группы интересов» и какова их роль в мире политических конфликтов?
4. Опишите отличительные особенности политических конфликтов.
5. Покажите отличия политических конфликтов в тоталитарных и демократических системах.
6. Охарактеризуйте конфликтный потенциал современных проблем казахстанского общества.
7. Политический конфликт как форма борьбы за власть и влияние.
8. Насильственные и ненасильственные формы политической борьбы.

**Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Лебедева М. М. Политическое урегулирование конфликтов. – М.: Аспект Пресс, 1999.
- Гулиев М. А., Коротец И. Д., Чернобровкин И. П. Этноконфликтология. – М.: ИКЦ «МарТ», 2007.

- Форма семинара - развернутая беседа
- раскрытие основного содержания темы;
  - сообщение о незавершенности изучения отдельных проблем, наличие различных точек зрения и концепций;
  - создание на семинаре обстановки творческого обсуждения.
- Организационный аспект предусматривает:
- подготовка студентов к семинару;
  - посещаемость студентов;
  - дисциплина студентов.

Преподаватель в ходе семинара оценивает ответы студентов, исходя из того насколько усвоен материал семинара и использована рекомендуемая литература. В завершении семинара преподаватель дает общую оценку занятию, а также выступлениям студентов.

### **Практическое занятие №7**

**Тема:** Политическое решение как объект анализа.

**Цель:** дать представление об особенностях принятия политических решений.

**Содержание практического занятия:**

1. Принятие решения: сущность, виды, структура.
2. Этапы принятия решений.

**Контрольные вопросы:**

1. Субъекты и объекты политического решения?
2. Выбор оптимального решения?
3. Проблема критериев?
4. Проблема альтернатив?
5. Компоненты информации, значимые для принятия политических решений?
6. Основные теории процесса принятия политических решений?
7. Понятие цикла принятия и реализации политического решения?

**Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.



Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджология. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Шевелев В. Н. Социология управления. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Граждан В. Д. Теория управления. – М.: Гардарики, 2005.

Форма семинара - развернутая беседа

- раскрытие основного содержания темы;

- сообщение о незавершенности изучения отдельных проблем, наличие различных точек зрения и концепций;

- создание на семинаре обстановки творческого обсуждения.

Организационный аспект предусматривает:

- подготовка студентов к семинару;

- посещаемость студентов;

- дисциплина студентов.

Преподаватель в ходе семинара оценивает ответы студентов, исходя из того насколько усвоен материал семинара и использована рекомендуемая литература. В завершении семинара преподаватель дает общую оценку занятию, а также выступлениям студентов.

### **Практическое занятие №8**

**Тема:** Политическое прогнозирование.

**Цель:** изучение, формирование знаний, определение специфики, знакомство с политическим прогнозированием.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Прогнозирование как метод научного познания и особенности его применения в исследовании политического процесса.
2. Виды политического прогнозирования и факторы, влияющие на их выбор.
3. Объективные и субъективные методы прогнозирования.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Объективные методы прогнозирования. Казуальное прогнозирование.
2. Субъективные методы.
3. Эмпирическая база прогнозирования.
4. Особенности кратко-, средне- и долгосрочного прогноза.
5. Допущение и оценка вероятности ошибки.
6. Роль системного и структурно-функционального подходов в методологии политического прогнозирования.

#### **Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Форма семинара - развернутая беседа

- раскрытие основного содержания темы;

- сообщение о незавершенности изучения отдельных проблем, наличие различных точек зрения и концепций;

- создание на семинаре обстановки творческого обсуждения.

Организационный аспект предусматривает:

- подготовка студентов к семинару;

- посещаемость студентов;

- дисциплина студентов.

Преподаватель в ходе семинара оценивает ответы студентов, исходя из того насколько усвоен материал семинара и использована рекомендуемая литература. В завершении семинара преподаватель дает общую оценку занятию, а также выступлениям студентов.

### **Практическое занятие №9**

**Тема:** Технологии управления рисками.

**Цель:** знакомство с основными технологиями управления рисками в политике.

**Содержание практического занятия:**

1. Управление рисками в политических кампаниях.
2. Факторы рисков в политических кампаниях и их основные виды.
3. Информационная защита как способ минимизации рисков в политической кампании.

**Контрольные вопросы:**

1. Понятие риска, особенности политического риска?
2. Общие факторы рисковей деятельности и специфика факторов политического риска?
3. Цели исследования риска.
4. Методы исследования риска.
5. Уровень (степень) политического риска: методика оценки.

**Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Форма семинара - развернутая беседа

- раскрытие основного содержания темы;

- сообщение о незавершенности изучения отдельных проблем, наличие различных точек зрения и концепций;

- создание на семинаре обстановки творческого обсуждения.

Организационный аспект предусматривает:

- подготовка студентов к семинару;

- посещаемость студентов;

- дисциплина студентов.

Преподаватель в ходе семинара оценивает ответы студентов, исходя из того насколько усвоен материал семинара и использована рекомендуемая литература. В завершении семинара преподаватель дает общую оценку занятию, а также выступлениям студентов.

### **Практическое занятие №10**

**Тема:** Компьютерные технологии на информационном политическом рынке.

**Цель:** изучение роли компьютерных технологий в современной политической кампании.

**Содержание практического занятия:**

1. Информационная революция и политика.

2. Интернет как средство коммуникации.

3. Содержание и технологии Интернета.

**Контрольные вопросы:**

1. Значение электронных СМИ на политическом рынке?

2. Диалоговые способы политической коммуникации?

3. Последствия развития новых коммуникативных технологий?

4. Место и роль Интернета в политической кампании?

5. Возможности и преимущества Интернета.

6. Технические возможности информационного обмена.

**Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Политические коммуникации./Под ред. А. И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Форма семинара - развернутая беседа

-раскрытие основного содержания темы;

- сообщение о незавершенности изучения отдельных проблем, наличие различных точек зрения и концепций;

- создание на семинаре обстановки творческого обсуждения.

Организационный аспект предусматривает:

- подготовка студентов к семинару;

- посещаемость студентов;

- дисциплина студентов.

Преподаватель в ходе семинара оценивает ответы студентов, исходя из того насколько усвоен материал семинара и использована рекомендуемая литература. В завершении семинара преподаватель дает общую оценку занятию, а также выступлениям студентов.

### **Практическое занятие №11**

**Тема:** Технологии публич рилейшнз (ПР).

**Цель:** сформировать представление о технологиях публич рилейшнз.

**Содержание практического занятия:**

1. Анализ определений ПР.
2. Сущность и содержание ПР.
3. Методы и приемы воздействия в ПР.

**Контрольные вопросы:**

1. Истоки и история развития направления деятельности ПР?
2. Понятие общественности и ее роль в сфере ПР?
3. Определение процесса в деятельности ПР?
4. Определение управления данной деятельностью.
5. Использование статистики в связи с общественностью.

**Литература:**

Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.

Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Коханов Е. Ф. Теоретические и методологические основы ПР-деятельности (социологический аспект). – М.: Изд. «РИП-холдинг», 2004.

Форма семинара - развернутая беседа

- раскрытие основного содержания темы;

- сообщение о незавершенности изучения отдельных проблем, наличие различных точек зрения и концепций;

- создание на семинаре обстановки творческого обсуждения.

Организационный аспект предусматривает:

- подготовка студентов к семинару;

- посещаемость студентов;

- дисциплина студентов.

Преподаватель в ходе семинара оценивает ответы студентов, исходя из того насколько усвоен материал семинара и использована рекомендуемая литература. В завершении семинара преподаватель дает общую оценку занятию, а также выступлениям студентов.

### **Практическое занятие №12**

**Тема:** Технологии агитационно-пропагандистского и маркетингового типа.

**Цель:** показать основные характеристики технологий агитационно-пропагандистского и маркетингового типа.

**Содержание практического занятия:**

1. Информационные технологии агитационно-пропагандистского и маркетингового типа.
2. Информационные технологии создания имиджа.
3. Политическая реклама.

**Контрольные вопросы:**

1. Содержание и функции политического маркетинга?
2. Содержание маркетингового подхода к анализу политического рынка?
3. Варианты функций маркетинговых исследований в политическом исследовании?
4. Роль дезинформации в политическом процессе?
5. Способы пропагандистского воздействия?
6. Значение имиджа в политической кампании.

**Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.
- Шестопал Е. Б. Политическая психология. – М.: Аспект Пресс, 2007.
- Николайшвили Г. Г. Социальная реклама. – М.: Аспект Пресс, 2008.

Форма семинара - развернутая беседа

- раскрытие основного содержания темы;
- сообщение о незавершенности изучения отдельных проблем, наличие различных точек зрения и концепций;
- создание на семинаре обстановки творческого обсуждения.

Организационный аспект предусматривает:

- подготовка студентов к семинару;
- посещаемость студентов;
- дисциплина студентов.

Преподаватель в ходе семинара оценивает ответы студентов, исходя из того насколько усвоен материал семинара и использована рекомендуемая литература. В завершении семинара преподаватель дает общую оценку занятию, а также выступлениям студентов.

**Практическое занятие №13**

**Тема:** Политический институт выборов, правовые основы.

**Цель:** сформировать представление о политическом институте выборов.

**Содержание практического занятия:**

1. Роль института выборов в политической системе государства.
2. Современная система выборов в Казахстане.

### 3. Правовые основы выборов в Казахстане.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Виды избирательных систем?
2. Роль органов государственной власти в проведении выборов?
3. Техническое обеспечение выборов.
4. Финансовые основы избирательных кампаний: взносы, расходы, отчетность.
5. Технологические особенности выборов по партийным спискам.

#### **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
- Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
- Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
- Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.
- Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.
- Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Почепцов Г. Г. Имиджология. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Форма семинара - развернутая беседа

- раскрытие основного содержания темы;
  - сообщение о незавершенности изучения отдельных проблем, наличие различных точек зрения и концепций;
  - создание на семинаре обстановки творческого обсуждения.
- Организационный аспект предусматривает:
- подготовка студентов к семинару;
  - посещаемость студентов;
  - дисциплина студентов.

Преподаватель в ходе семинара оценивает ответы студентов, исходя из того насколько усвоен материал семинара и использована рекомендуемая литература. В завершении семинара преподаватель дает общую оценку занятию, а также выступлениям студентов.

#### **Практическое занятие №14**

**Тема:** Стратегия и ресурсы избирательных кампаний.

**Цель:** дать представления о стратегии и ресурсах избирательных кампаний.

#### **Содержание практического занятия:**

1. Стратегия избирательной кампании.
2. Сегментирование объекта политического воздействия.
3. Основные критерии выбора и принципы работы с адресными группами.
4. Имидж кандидата.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Выбор цели?
2. Выбор стратегии.
3. Временные и информационные ресурсы.
4. Финансовые и кадровые ресурсы.
5. Механизмы контроля и корректировки реализации стратегии.
6. Взаимодействие избирательных команд кандидатов.

## **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.  
Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.  
Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.  
Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.  
Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.  
Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.  
Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.  
Почепцов Г. Г. Имиджология. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Форма семинара - развернутая беседа

- раскрытие основного содержания темы;
  - сообщение о незавершенности изучения отдельных проблем, наличие различных точек зрения и концепций;
  - создание на семинаре обстановки творческого обсуждения.
- Организационный аспект предусматривает:
- подготовка студентов к семинару;
  - посещаемость студентов;
  - дисциплина студентов.

Преподаватель в ходе семинара оценивает ответы студентов, исходя из того насколько усвоен материал семинара и использована рекомендуемая литература. В завершении семинара преподаватель дает общую оценку занятию, а также выступлениям студентов.

## **Практическое занятие №15**

**Тема:** Тактика избирательной кампании.

**Цель:** раскрыть содержание тактических компонентов избирательной кампании.

### **Содержание практического занятия:**

1. Технологии управления мотивацией в избирательной кампании.
2. Технологии работы со СМИ в избирательной кампании.
3. Технологии формирования политической идентичности.
4. Сбор и анализ информации о политических конкурентах.

### **Контрольные вопросы:**

1. Варианты структуры и организации работы штаба кампании.
2. Подбор, подготовка, поддержка и контроль кадров.
3. «Полевые технологии»: «от двери к двери», «пикеты», «разноска по почтовым ящикам», «расклейка».
4. Разработка, апробация, тиражирование и использование материалов кампании.
5. Работа со СМИ.
6. Роль пресс-конференций, пресс-релизов.
7. Официальная печать, эфир и информационные стенды.

## **Литература:**

- Политическая социология./Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Политическая социология./Ответ. ред. Г. П. Сопов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.  
Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.  
Желтов В. В. Основы политологии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Политология./ А. Ю. Мельвиль. – М.: МГИМО МИД России, ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Политология./Под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

Мухаев Р. Т. Политология. – М.: «Приор-издат», 2005.

Забелин П. В., Дрягилев Л. А., Федцов В. Г. Политология. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1997.

Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: «Рефл-бук», 2006.

Форма семинара - развернутая беседа

- раскрытие основного содержания темы;

- сообщение о незавершенности изучения отдельных проблем, наличие различных точек зрения и концепций;

- создание на семинаре обстановки творческого обсуждения.

Организационный аспект предусматривает:

- подготовка студентов к семинару;

- посещаемость студентов;

- дисциплина студентов.

Преподаватель в ходе семинара оценивает ответы студентов, исходя из того насколько усвоен материал семинара и использована рекомендуемая литература. В завершении семинара преподаватель дает общую оценку занятию, а также выступлениям студентов.

## Методические указания по проведению СРСП

### С) самостоятельная работа студентов с преподавателями (СРСП)

СРСП выполняет две функции: консультативную и контролирующую. СРСП – это совместная работа студента и преподавателя, поскольку учебные занятия проводятся в диалоговом режиме, например тренинг, дискуссия, деловая и дидактические игры, презентация, составление кейса, разработка индивидуального, группового проектов и т.п.

К каждому СРСП должны быть подготовлены материалы (кейсы, ролевые игры, тесты, кроссворды и т.д.), которые позволяют детализировать какие-либо вопросы, расширять их, отрабатывать навыки анализа тех или иных ситуаций, решать задачи и др.

Неделя 1.

**Содержание СРСП:** Политические технологии как профессия.

**Цель:** развитие аналитических и познавательных способностей, знакомство с современными публикациями по данному вопросу.

**Форма проведения:** проверка выполненного задания.

**Методические рекомендации:** Составить письменный конспект (минидоклад) по вопросу и выступить на СРСП.

Доклад — это официальное сообщение, которое может быть посвящено заданной теме, содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Объем доклада, в зависимости от темы, может включать от одной до сотен страниц. Доклад может быть устным и письменным. И в том, и в другом случае докладчик представляет тему, развернутую в тексте, аудитории или какому-то определенному лицу.

Для современного представления устного доклада, как правило, составляются тезисы — опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п.



В зависимости от ситуации объем тезисов может быть от 1 до 10 страниц. Чтобы выступление было интересным и понятным слушателям, к нему необходимо тщательно подготовиться.

## **Неделя 2.**

**Содержание СРСП:** Этические проблемы политических технологий.

**Цель:** развитие аналитических и познавательных способностей.

**Форма проведения:** круглый стол. Организовать развернутую беседу, которая должна основываться на материале, собранном каждым студентом. Использовать наглядный материал, и / или схематические изображения, иллюстрации.

**Методические рекомендации:** Составить письменный конспект (минидоклад) по вопросу и выступить на СРСП.

Доклад — это официальное сообщение, которое может быть посвящено заданной теме, содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Объем доклада, в зависимости от темы, может включать от одной до сотен страниц. Доклад может быть устным и письменным. И в том, и в другом случае докладчик представляет тему, развернутую в тексте, аудитории или какому-то определенному лицу.

Для современного представления устного доклада, как правило, составляются тезисы — опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п.

В зависимости от ситуации объем тезисов может быть от 1 до 10 страниц. Чтобы выступление было интересным и понятным слушателям, к нему необходимо тщательно подготовиться.

## **Неделя 3.**

**Содержание СРСП:** Организация прикладного политического исследования.

**Цель:** рассмотреть особенности и содержание организации прикладного политического исследования.

**Форма проведения:** устный опрос.

**Методические рекомендации:** Составить письменный конспект (минидоклад) по вопросу и выступить на СРСП.

Доклад — это официальное сообщение, которое может быть посвящено заданной теме, содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Объем доклада, в зависимости от темы, может включать от одной до сотен страниц. Доклад может быть устным и письменным. И в том, и в другом случае докладчик представляет тему, развернутую в тексте, аудитории или какому-то определенному лицу.

Для современного представления устного доклада, как правило, составляются тезисы — опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п.

В зависимости от ситуации объем тезисов может быть от 1 до 10 страниц. Чтобы выступление было интересным и понятным слушателям, к нему необходимо тщательно подготовиться.

## **Неделя 4.**

**Содержание СРСП:** Политанализ: оценка ситуации в современном Казахстане.

**Цель:** рассмотреть особенности развития социологии СМИ.

**Форма проведения:** проверка эссе.

**Методические рекомендации:** Развитие науки, так же, как и подготовка будущих ученых и специалистов, не ограничивается такой формой публикации ее проблем и результатов, как научные статьи и монографии. История науки и образования свидетельствует о том, что такая

форма публикации, как эссе является весьма эффективным средством. В качестве самостоятельного жанра эссе ввел в литературу М. Монтень в своих «Опытах» (1580). Образцы эссеистического стиля можно найти у А.С. Пушкина («Путешествие из Москвы в Петербург»), Ф. М. Достоевского («Дневник писателя»), Ж. П. Сартра («Размышления о еврейском вопросе»). В истории социологической мысли мы так же имеем яркие образцы эссе (П. А. Сорокин «Взаимное сближение США и СССР: к смешанному социокультурному типу», Г. Зиммель «Социологический этюд»).

Поэтому задания по написанию эссе занимают определенное место в качестве средства подготовки будущих социологов.

Эссе (франц. *essai* — попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* — взвешивание) сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или общественно значимой проблеме и заведомо не претендующее на исчерпывающую трактовку предмета.

Выделим наиболее характерные особенности данной формы публичного выражения индивидуальной позиции, отличающие ее от научной статьи.

1. Ярко выраженная субъективная окрашенность позиции (точки зрения) автора на обсуждаемую проблему. Это дает автору некоторое преимущество, нежели публикация научной статьи, а именно:

- в эссе позволительно не столь тщательно, как это требуют научные каноны, обосновывать важность обсуждаемой проблемы и научно прорабатывать аргументы;
- эссе позволяет привлечь внимание общественности (научной, политической и т.д.) к проблеме, которая по разным причинам не считается в настоящий момент актуальной в данном сообществе;
- при обращении к научному сообществу эссе предоставляет возможность расширить круг специалистов (ученых), разрывая дисциплинарные «путы», которые иногда существенно тормозят развитие конкретных наук.

2. Эссеистический стиль отличается образностью, афористичностью, а так же свободным применением метафор, аналогий. Этот прием является особенно полезным, когда какая-либо, научная дисциплина переживает период застоя из-за стареющей парадигмы, предлагающей «очевидно правильную» рациональность в своей предметной области, создает ситуацию, в которой, по выражению поэта, «настоящих буйных мало, вот и нету вожаков».

3. Эссе, в каком-то смысле, является «литературным синтезом» сходных приемов, имеющих место в других сферах человеческого творчества:

- проблематизации устоявшейся точки зрения;
- подготовки к решению некоторой фундаментальной проблемы (смена парадигмы в науке, создание фундаментального художественного полотна, подготовка музыкантов и т.п.).

В этом смысле эссе является родственным таким формам выражения, как этюд, дневник, рассказ, очерк, бицзи (в Китае), исповедь, речь, письмо, заметки, слово и др.

О бицзи необходимо сказать несколько слов дополнительно. Эта форма выражения является интересным вариантом обсуждаемого здесь жанра на востоке. Она играет примерно ту же роль в Китае, что и перечисленные выше формы в Европе. Это, кстати, свидетельствует, на наш взгляд, о сильном преувеличении различий между «восточным» и «западным» менталитетом.

4. Эссе требует от автора не только продемонстрировать какую-то «сумму знаний», но и сделать акцент на собственных чувствах, переживаниях, на своей личной позиции к тому, о чем он пишет. Словом, автор эссе — не только рассказчик, повествователь, но и «герой своего рассказа». Требование это объяснимо. Поскольку научная рациональность аргументации в данном случае ослаблена, должны быть обеспечены «механизмы гарантии» значимости обсуждаемого вопроса (проблемы) и достаточная глубина суждений. Это, в частности, может быть обеспечено тем, что автор эссе является яркой личностью, мнение которой уважается в каком-либо сообществе, а также тем, что эта личность не «маскирует» свою личную позицию за «лесом слов» об объективной значимости обсуждаемого предмета.

5. Границы жанра довольно размыты. Его определяют иногда как записки, наброски, раздумья. В современном словоупотреблении имеют место такие выражения, как «авторская проза», «авторское телевидение» и т.п. Произведения в жанре эссе — это набросок, зарисовка,

фрагментарный рассказ. В нем есть что-то от импрессионизма, главное в нем — впечатление автора, которое выхватывает «из тьмы» фрагмент действительности вместо того, чтобы освещать все проблемы некоторой области «ровным светом».

Подведем некоторые итоги. Главными особенностями жанра эссе являются:

- небольшой объем и конкретность темы;
- личностный подход к ее раскрытию, субъективность, иногда, парадоксальность суждений;
- свободная композиция, определяющаяся прихотливым движением мысли, впечатлениями, воспоминаниями, ассоциациями;
- свободное использование языка — от слов высокого стиля до разговорной лексики;
- атмосфера доверия к читателю, разговорная интонация.

Чем труден жанр эссе для применения его в научной деятельности? При написании эссе, на наш взгляд, можно столкнуться с такими трудностями:

- При свободной композиции автор может слишком увлечься каким-либо рассуждением и уйти от темы. Стремление к самораскрытию, например, приводит иногда к тому, что эссе превращается не в работу по определенной теме, а в повествование «о себе».
- Повышенной эмоциональностью авторы эссе иногда (порой невольно) пытаются прикрыть пустоту работы, бедность ее содержания.
- Приводимые автором метафоры и образы могут оказаться неубедительными для большинства читателей, к которым обращается автор.

## **Неделя 5.**

**Содержание СРСП:** Роль и статус политического аналитика.

**Цель:** рассмотреть роль политического аналитика в политической кампании.

**Форма проведения:** устный опрос, проверка конспектов.

**Методические рекомендации:** Составить письменный конспект (минидоклад) по вопросу и выступить на СРСП.

Доклад — это официальное сообщение, которое может быть посвящено заданной теме, содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Объем доклада, в зависимости от темы, может включать от одной до сотен страниц. Доклад может быть устным и письменным. И в том, и в другом случае докладчик представляет тему, развернутую в тексте, аудитории или какому-то определенному лицу.

Для современного представления устного доклада, как правило, составляются тезисы — опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п.

В зависимости от ситуации объем тезисов может быть от 1 до 10 страниц. Чтобы выступление было интересным и понятным слушателям, к нему необходимо тщательно подготовиться.

## **Неделя 6.**

**Содержание СРСП:** Этнополитические конфликты на постсоветском пространстве.

**Цель:** развитие аналитических и познавательных способностей, формирование умения сбора и анализа информации.

**Форма проведения:** устный опрос, проверка конспектов.

**Методические рекомендации:** Составить письменный конспект (минидоклад) по вопросу и выступить на СРСП.

Доклад — это официальное сообщение, которое может быть посвящено заданной теме, содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Объем доклада, в зависимости от темы, может включать от одной до сотен страниц. Доклад может быть устным и письменным. И в том, и в другом случае докладчик представляет тему, развернутую в тексте, аудитории или какому-то определенному лицу.

Для современного представления устного доклада, как правило, составляются тезисы — опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п.

В зависимости от ситуации объем тезисов может быть от 1 до 10 страниц. Чтобы выступление было интересным и понятным слушателям, к нему необходимо тщательно подготовиться.

### **Неделя 7.**

**Содержание СРСП:** микроэкзамен.

**Цель:** проверка уровня усвоения пройденного материала.

**Форма проведения:** тестовые задания.

**Методические рекомендации:** ответить на тестовые задания.

### **Неделя 8.**

**Содержание СРСП:** Технологии планирования и программирования.

**Цель:** активизация познавательной деятельности, развитие творческих способностей.

**Форма проведения:** проверка выполнения задания.

**Методические рекомендации:** Составить письменный конспект (минидоклад) по вопросу и выступить на СРСП.

Доклад — это официальное сообщение, которое может быть посвящено заданной теме, содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Объем доклада, в зависимости от темы, может включать от одной до сотен страниц. Доклад может быть устным и письменным. И в том, и в другом случае докладчик представляет тему, развернутую в тексте, аудитории или какому-то определенному лицу.

Для современного представления устного доклада, как правило, составляются тезисы — опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п.

В зависимости от ситуации объем тезисов может быть от 1 до 10 страниц. Чтобы выступление было интересным и понятным слушателям, к нему необходимо тщательно подготовиться.

### **Неделя 9.**

**Содержание СРСП:** Технологии управления кризисными ситуациями в политической кампании.

**Цель:** интеграций теоретических знаний и практических навыков, приобретение опыта эмпирического исследования.

**Форма проведения:** проверка письменной работы.

**Методические рекомендации:** Составить письменный конспект (минидоклад) по вопросу и выступить на СРСП.

Доклад — это официальное сообщение, которое может быть посвящено заданной теме, содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Объем доклада, в зависимости от темы, может включать от одной до сотен страниц. Доклад может быть устным и письменным. И в том, и в другом случае докладчик представляет тему, развернутую в тексте, аудитории или какому-то определенному лицу.

Для современного представления устного доклада, как правило, составляются тезисы — опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п.

В зависимости от ситуации объем тезисов может быть от 1 до 10 страниц. Чтобы выступление было интересным и понятным слушателям, к нему необходимо тщательно подготовиться.

### **Неделя 10.**

**Содержание СРСП:** Управление коммуникационными процессами в политической кампании.

**Цель:** знакомство с методами управления коммуникационными процессами.

**Форма проведения:** проверка письменной работы.

**Методические рекомендации:** Составить письменный конспект (минидоклад) по вопросу и выступить на СРСП.

Доклад — это официальное сообщение, которое может быть посвящено заданной теме, содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Объем доклада, в зависимости от темы, может включать от одной до сотен страниц. Доклад может быть устным и письменным. И в том, и в другом случае докладчик представляет тему, развернутую в тексте, аудитории или какому-то определенному лицу.

Для современного представления устного доклада, как правило, составляются тезисы — опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п.

В зависимости от ситуации объем тезисов может быть от 1 до 10 страниц. Чтобы выступление было интересным и понятным слушателям, к нему необходимо тщательно подготовиться.

### **Неделя 11.**

**Содержание СРСП:** Моделирование в политическом процессе.

**Цель:** знакомство с методом математического моделирования.

**Форма проведения:** проверка письменной работы.

**Методические рекомендации:** Составить письменный конспект (минидоклад) по вопросу и выступить на СРСП.

Доклад — это официальное сообщение, которое может быть посвящено заданной теме, содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Объем доклада, в зависимости от темы, может включать от одной до сотен страниц. Доклад может быть устным и письменным. И в том, и в другом случае докладчик представляет тему, развернутую в тексте, аудитории или какому-то определенному лицу.

Для современного представления устного доклада, как правило, составляются тезисы — опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п.

В зависимости от ситуации объем тезисов может быть от 1 до 10 страниц. Чтобы выступление было интересным и понятным слушателям, к нему необходимо тщательно подготовиться.

### **Неделя 12.**

**Содержание СРСП:** Манипуляция в политике.

**Цель:** анализ проблемы манипуляции в современной политике.

**Форма проведения:** устный опрос, проверка конспектов.

**Методические рекомендации:** Составить письменный конспект (минидоклад) по вопросу и выступить на СРСП.

Доклад — это официальное сообщение, которое может быть посвящено заданной теме, содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Объем доклада, в зависимости от темы, может включать от одной до сотен страниц. Доклад может быть устным и

письменным. И в том, и в другом случае докладчик представляет тему, развернутую в тексте, аудитории или какому-то определенному лицу.

Для современного представления устного доклада, как правило, составляются тезисы — опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п.

В зависимости от ситуации объем тезисов может быть от 1 до 10 страниц. Чтобы выступление было интересным и понятным слушателям, к нему необходимо тщательно подготовиться.

### Неделя 13.

**Содержание СРСП:** Сравните достоинства и недостатки мажоритарной и пропорциональной избирательных систем.

**Цель:** формирование представления о типах избирательных систем.

**Форма проведения:** заполнение таблицы.

**Методические рекомендации:** заполните таблицу

	Мажоритарная система	Пропорциональная система
Достоинства	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.
Недостатки	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.

### Неделя 14.

**Содержание СРСП:** Технология избирательной кампании. Деловая игра.

**Цель:** интеграция теоретических знаний и практических навыков, приобретение навыков эмпирического исследования, знакомство с элементами профессиональной деятельности социолога.

**Форма проведения:** выступление по проведенному социологическому исследованию.

**Методические рекомендации:** Игра тщательно готовится участниками заранее. Формируются 3-4 команды – «партии». «Беспартийные» учащиеся образуют «электорат». Задача «партий» - привлечь на свою сторону как можно больше «избирателей». Каждая «партия» определяет свою политическую «нишу», идейно-политическую платформу и готовит «предвыборную программу». Игра состоит из следующих блоков.

Блок 1 (организационный). Каждая команда создает штаб избирательной кампании, разрабатывает его структуру и распределяет функции между его структурными единицами. Структура каждого штаба изображается графически и комментируется устно одним из игроков команды. Каждая команда представляет свой план и график проведения избирательной кампании, в котором подробно и последовательно указываются все мероприятия предвыборной кампании.

Блок 2 (подготовительный). Каждая команда накануне игры проводит исследование «политического рынка». Объектами изучения являются социально-экономические параметры различных групп избирателей (доход, образование, профессионально-квалификационный уровень), демографические показатели (пол и возраст избирателей), социальные признаки (принадлежность к классу или социальной группе, традиции и образ жизни), поведенческие характеристики электоральных групп (доверие к партии, доминирующие нормы политической культуры, склонность к политическому участию). В результате создается «карта» электората, определяются его основные сегменты, сторонники, противники, колеблющиеся группы электората. Определяются основные конкуренты, их сильные и слабые стороны.

Блок 3 (имиджелогия). Каждая команда формирует имидж своего кандидата, исходя из представлений об основных сегментах политического рынка, основных потребностях и интересах избирателей. Разрабатываются различные методы предвыборной агитации. Один кандидат от каждой «партии» в течении 3 минут выступает по «телевидению», в течение 2-3 минут отвечает на вопросы «телезрителей» и заявления «оппонентов». Все участвующие в игре группы выпускают по экземпляру агитационной «листовки». При продвижении политического имиджа могут быть «проиграны» такие формы его актуализации, как «выступление на митинге», «встреча с избирателями». Также определяются другие формы работы с избирателями.

Блок 4 (последний этап). Состязающиеся группы проводят опрос среди «электората», в ходе которого определяются политические предпочтения и намерения принять участие в выборах. Каждая команда получает последнюю возможность сделать заявление накануне «выборов» в течение 2 минут.

Блок 5 (выборы). Из числа наблюдающих формируется «избирательная комиссия» и определяются наблюдатели от «партий». Затем осуществляется «голосование» и «подсчет» голосов.

Полученные баллы суммируются. Таким образом, учитываются не только «победа на выборах», но и умение грамотно провести избирательную кампанию.

## **Неделя 15.**

**Содержание СРСП:** Массовые мероприятия в политике, технологии их проведения.

**Цель:** развитие аналитических и познавательных способностей, умение формировать и отстаивать собственную точку зрения.

**Форма проведения:** групповое занятие.

**Методические рекомендации:** В начале занятия определяется проблемное поле. Затем учебная группа делится на рабочие группы по 4-5 студентов. В каждой рабочей группе выделяется организатор групповой работы — докладчик. Каждой рабочей группе из проблемного поля дается вопрос для технологического решения. Методом "мозгового штурма" рабочая группа в течение 30 мин предлагает определенную технологию, сценарий или проект решения обозначенной проблемы. По истечении определенного регламентом групповой работы времени каждая рабочая группа докладывает о своих наработках. Другие рабочие группы участвуют в обсуждении доклада. Руководитель группового занятия кратко подводит итоги групповой работы, оценивает качество, новизну подходов к решению выбранных проблем.

**8. Методические рекомендации и указания по типовым расчетам, выполнению расчетно-графических, лабораторных работ, курсовых проектов (работ) – учебным планом не предусмотрено.**

## **9. Материалы для самостоятельной работы обучающихся (СРО)**

### **1. Цель и задачи.**

Самостоятельная работа студентов является важнейшим фактором учебного процесса, определяющим глубину приобретенных знаний и умений творчески применять их в практической деятельности.

В самостоятельную работу студентов входят:

- изучение пройденных лекционных материалов по конспектам лекций, учебникам и пособиям;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям;
- выполнение семестровых заданий;
- выполнение курсовых проектов или других письменных работ и подготовка к их защите.

Время на самостоятельную работу весьма ограничено, поэтому необходимо студентам стремиться овладеть навыками самостоятельной работы, учиться производительной работе, разумно отдыхать, чтобы сохранить работоспособность, учиться рационально планировать самостоятельную работу.

В планировании самостоятельной работы помощь студентам оказывают графики самостоятельных работ, выдаваемые в начале учебного года. В графике указывается объем предстоящей работы на семестр, либо год, количество и характер заданий, их трудоемкость и сроки выполнения. График помогает студенту правильно распределить свое время, ритмично работать и соблюдать сроки выполнения работ.

## 2. Изучение пройденного материала.

Проработка пройденного лекционного материала является наиболее важным видом самостоятельной работы. Чем глубже и полнее проработан материал, тем легче при выполнении других видов самостоятельной работы.

Систематическая, регулярная работа над пройденным лекционным материалом, начиная с первого занятия, является необходимым условием для понимания содержания последующих лекций и усвоения материалов практических занятий.

### 2.1. Приступая к изучению содержания лекции, необходимо:

- определить рабочее место (если дома или в общежитии нет должных условий для работы, необходимо прибегнуть к услугам читательского зала);
- иметь конспект лекций;
- иметь программу по изучаемой дисциплине;
- иметь рекомендуемую литературу (учебник пособие), при необходимости иметь необходимые принадлежности.

### 2.2. Методы работы:

- целесообразно материал лекции проработать по свежей памяти (нельзя откладывать, ибо содержимое лекции будет забыто);
- работая над конспектами, полезно делать ссылки на литературу и вносить необходимые дополнения, а возможно и исправления (это понадобится при подготовке к экзаменам);
- работа над темой должна продолжаться до полного понимания и запоминания материала.
- если после работы над темой останутся неясные вопросы, то их можно задать преподавателю на очередной лекции;
- все изучаемые предметы важны, однако базисным, основополагающим дисциплинам должно быть уделено особое внимание.

### 2.3. Домашнее задание.

Целью выполнения домашних заданий является приобретение навыков и умение применения теоретических знаний в решении практических вопросов. Методика выполнения заданий:

- выполнение домашних заданий лучше начинать после изучения лекционного материала по данной теме;
- при выполнении задания необходимо внимательно проанализировать их содержание и использовать лекционный материал или учебники;
- в заключении сделать анализ.

### 2.4. Подготовка к практическим занятиям.

Для закрепления и расширения знаний полученных на лекции предусмотрено проведение практических занятий. Готовясь к практическим занятиям необходимо:

- внимательно изучать теоретическую часть курса по теме занятия;
- руководствуясь методическими пособиями или заданиями по выполнению практических работ, продуктивно использовать аудиторное время отведенное на выполнение данного задания.



Самостоятельная работа с указанием тем, заданий, форм проведения, объема часов содержится в силлабусе по дисциплине.

### **Тематика письменных работ по курсу**

1. Предметное поле, функции и направления политического анализа.
2. Специфика подходов к политанализу: европейский, СССР и стран «третьего мира».
3. Аналитическая работа в политическом управлении властными процессами (нормотворческом, бюджетном, избирательном и т.п.).
4. Аналитическая работа при партийной, фракционной и общественно-политической деятельности.
5. Аналитическая работа при международных контактах и связях и др.
6. Соединение эмпирического и нормативного подходов в политанализе.
7. R- и Q-методологии политанализа.
8. Принятие решения: сущность, этапы, методы.
9. Субъекты и объекты политического решения.
10. Типологизация политических решений.
11. Компоненты информации, значимые для принятия политических решений.
12. Понятие цикла принятия и реализации политического решения.
13. Варианты циклов принятия и реализации политического решения
14. Оценка эффективности.
15. Акторы процесса принятия решений.
16. Формирование «повестки дня» и участники этого процесса.
17. Анатомия описания проблемы.
18. Анализ целевой аудитории и затрагиваемых групп.
19. Понятие концептуализации проблемы.
20. Концепция экономической эффективности и эффективность Парето.
21. Формулирование программы исследования.
22. Определение предмета и объекта исследования.
23. Методы политического анализа: общий обзор
24. Измерение в политанализе
25. Организация прикладного политического исследования
26. Моделирование как инструмент политического анализа и прогноза.
27. Виды политического моделирования.
28. Политическое прогнозирование: объективные и субъективные методы
29. Основные принципы и этапы использования метода экспертных оценок при прогнозировании развития политических ситуаций.
30. Разработка прогнозных сценариев политического процесса, их информационная база, вариантность, использование компьютерных моделей.
31. Понятие политического риска, методики оценки его уровня
32. Содержание и функции политического маркетинга.
33. Структура потребностей общества и государственной / муниципальной службы в информационно-аналитических услугах (в т.ч. услугах политического анализа и прогнозирования) в современном Казахстане.
34. Политическое консультирование, его содержание и функции.
35. Проектирование политического решения.
36. Роль экспертного и академического сообществ в процессе подготовки, принятия и реализации политических решений.
37. Задачи и функции информационно-аналитических центров («мозговых трестов», «фабрик мысли», «центров публичной политики») в Казахстане и на Западе.

**10. Методические указания по прохождению учебной, производственной и преддипломных практик, формы отчетной документации – учебным планом не предусмотрено.**

**11. Материалы для контроля знаний**

Система проверки и оценки знаний студентов – необходимая составляющая учебного процесса, функции которой выходят за пределы собственного контроля.

Система проверки и оценки знаний студентов должна осуществлять:

- ✓ Диагностическую функцию;
- ✓ Управляющую функцию;
- ✓ Обучающе - воспитательную функцию;
- ✓ Развивающую функцию;
- ✓ Профилактико - предупредительную функцию.

**Информация по оценке знаний**

Схема оценки знаний по курсу «Политические технологии и связь с общественностью»

Политика выставления оценок

«Схема оценки знаний по дисциплине»

Критерий оценки	Оценка вида	
	Балл за работу	Кол-во выполн-х работ
Активность на лекции	100	15
Активность на семинаре (практическом занятии)	100	15
Активность на занятии СРСП	100	15
Выполнение заданий СРС	100	15
Индивидуальные задания	100	6
Письменные работы	100	2
и другие виды контроля	100	N
Рубежный контроль	100	2
Промежуточная аттестация (P1, P2)	100	Среднеарифметическая сумма всех оценок
Текущий контроль	$(P1+P2)/2$	
Рейтинг допуска	Текущий контроль *0,6	
Итоговый контроль (экзамен)	$100*0,4$	
Итого	Рейтинг допуска + итоговый контроль	

В течение семестра производится два рубежных контроля на 8 и на 15 неделе. Максимальный показатель успеваемости студента по рубежным контролям составляет 60%.

В конце каждого семестра проводится промежуточная аттестация по учебной дисциплине в виде экзамена.

Максимальный показатель успеваемости по промежуточной аттестации (ПА), т. е. экзамену составляет 40%.

Итоговая оценка по дисциплине определяется как сумма максимальных показателей успеваемости по рубежным контролям (max 60%) и промежуточный аттестации, т.е. экзамену (max 40%) составляет 100 %.

Экзамен будет проходить в форме тестирования по 25 вопросам охватывающим основное содержание теоретического и практического материала курса.

Знания, умения и навыки студентов оцениваются следующим образом:

О Ц Е Н К А					
По системе	буквенный	В баллах	В содержании	%-ном	По традиционной системе
	A	4,0		95-100	Отлично
	A-	3,67		90-94	
	B+	3,33		85-89	Хорошо
	B	3,0		80-84	
	B-	2,67		75-79	
	C+	2,33		70-74	Удовлетворительно
	C	2,0		65-69	
	C-	1,67		60-64	
	D+	1,33		55-59	
	D	1,0		50-54	Неудовлетворительно
	F	0		0-49	

## Политика и процедуры

### Требования к студентам:

Успешное усвоение этой дисциплины невозможно без систематической и постоянной работы. Оценка по курсу формируется в течение всего семестра. Ваша оценка напрямую зависит от степени выполнения вами всего объема полученных заданий.

**1. Посещение:** Посещение занятий будет фиксироваться в журнале. Посещение должно быть обязательным. Пропуски занятий отрабатываются в полном объеме занятия, отраженном в учебно-методическом комплексе. Пропуски занятий без уважительной причины, в объеме, превышающем треть курса, ведут к исключению с курса.

**2. Поведение в аудитории:** Не разрешается опаздывать на занятия, разговаривать во время занятий, жевать жевательную резинку. Сотовый телефон во время занятия должен быть отключен. Студент должен активно участвовать в учебном процессе.

**3. Домашнее задание:** Домашняя работа обязательна для выполнения и отчетность по ней принимается в оговоренное преподавателем время. У студентов, опоздавших вовремя отчитаться, домашнее задание приниматься не будет. На основе ваших отчетностей будет выведена оценка, которая повлияет на итоговую оценку.

**4. Индивидуальные задания:** Индивидуальные семестровые задания являются обязательными. Они выполняются в виде рефератов, докладов, программ социологического исследования и защищаются студентами.

**5. Контрольная работа:** Контрольная работа (микроэкзамен) выполняется на занятии, сдается в конце пары, после занятия не принимается и не оценивается.

## **Вопросы для проведения контроля знаний студентов по темам и экзамена**

### **Вопросы для рубежного контроля**

1. Понятие политических технологий и их место в политическом процессе.
2. Сферы их применения.
3. Объект и субъект политических технологий.
4. Заказчики и исполнители.
5. Проблема манипулирования: правовые, ресурсные и этические ограничения.
6. Социологические методы исследований: их роль в политической кампании;
7. Постановка задачи исследования; сбор и анализ открытой статистической и иной информации (в т.ч. социологической и в т.ч. опубликованной в СМИ).
8. Виды социологических исследований (экспертные и массовые опросы, фокус-группы и т.п.).
9. Заказ, приемка и интерпретация результатов социологических исследований.
10. «Оценка общественного мнения собственными силами», использование (опубликование, корректировка менеджмента и т.п.).
11. Понятие общества и его соотношение с политической системой.
12. Варианты описания общества и его структуры.
13. Оценки состояния современного общества в РК.
14. Роль института выборов в политической системе государства;
15. Виды избирательных систем, современная система выборов в РК;
16. Правовые основы выборов в РК.
17. Роль органов государственной власти в проведении выборов: техническое обеспечение, правоохранительные функции и др.
18. Роль ИК.
19. Финансовые основы избирательных кампаний: взносы, расходы, отчетность.
20. Современное состояние казахстанской многопартийности.
21. Партийные ресурсы в центре и на местах.
22. Цели казахстанских партий на выборах разного уровня.
23. Технологические особенности выборов по партийным спискам.
24. Стратегия избирательных кампаний: выбор цели, исследования (в т.ч. имиджа кандидатов/партий), выбор стратегии (в т.ч. целевых групп, ключевых проблем и ожиданий), увязка с ресурсами (временными, информационными, финансовыми, кадровыми и др.), выработка ключевой идеи / лозунга / «мессиджа».
25. Разработка тактик и планов кампании, механизмы контроля и корректировки их реализации.

26. Взаимодействие избирательных команд кандидатов/партийных списков: «наступление несколькими колоннами», «коалиции», «копирование», борьба «за выделение»/ «яркость» и т.п.
27. Варианта структуры и организации работы штаба кампании (в т.ч. его информационной системы).
28. Подбор, подготовка, поддержка и контроль кадров (аналитических и креативных, менеджерских, диспетчерских и коммуникационных, технических и иных).
29. Практические основы коммуникации («внутренней» и «внешней»).
30. «Полевые технологии»: «от двери к двери», «пикеты», «разноска по почтовым ящикам», «расклейка» и т.п.
31. Разработка, апробация, тиражирование и использование материалов кампании («устных», печатных, аудио, видео).
32. Работа со СМИ: исследование и учет.
33. «Официальные печать, эфир и информационные стенды».
34. «Оплаченные СМИ» /реклама.
35. Информационные поводы.
36. «Фон, видеоряд, аудио сопровождение».
37. Роль пресс-конференций, пресс-релизов и т.п.
38. Варианты политики СМИ и ИК.
39. Организация сотрудничества с ИК (в т.ч. подготовка, проведение и использование результатов наблюдения на выборах).
40. Проблема незаконных действий на выборах (выявление, доказательство, решение суда или ИК, оценка «влияния на итоги голосования», пресечение, «устранение нанесенного вреда», наказание виновных, предотвращение «повторения впредь»).
41. Проблема формально законных «грязных избирательных технологий» / «черного пиара» / не этичных действий / манипулировании избирателями / «недоказуемого» подкупа и давления на избирателей / «административного ресурса».
42. Технологии пресечения нарушений законности на выборах гражданами и их объединениями, избирательными командами и наблюдателями (во взаимодействии с ИК и органами власти).

### **Контрольные вопросы, задания, тесты**

1. Укажите, какие приведенные ниже понятия и определения соответствуют друг другу:
  - а) бихевиоризм;
  - б) политическая антропология;
  - в) политическая социология;
  - г) исторический подход;
  - д) политика;
  - е) структурный функционализм;
  - ж) прикладная политология;
  - з) политико-культурологический подход;
  - и) политология;
  - к) позитивизм;
  - л) институционализм;
  - м) сравнительная политология;
  - н) системный подход;
  - о) политическая история;
  - п) политическая социализация;
  - р) политическая философия.
  - 1) наука, изучающая общие черты и особенности различных политических систем;
  - 2) наука, изучающая ценностные аспекты властных отношений, разрабатывающая нормативный подход к политике;

- 3) наука, изучающая влияние родовых качеств личности, основных потребностей на политическое поведение;
- 4) изучение политических явлений с точки зрения их развития;
- 5) направление политической науки, основывающейся на эмпирических (прежде всего количественных) методах исследования, исходящее при анализе политических явлений из политического поведения индивидов или групп;
- 6) наука, изучающая изменение политических институтов и норм в процессе эволюции общества;
- 7) наука, изучающая все стороны политической жизни;
- 8) метод политического исследования, направленный на выявление различных институтов и несхожих функций похожих институтов;
- 9) наука, изучающая влияние общества, социальных организаций на политические процессы;
- 10) направление в политической науке, изучающее политические организации, нормы и методы их деятельности;
- 11) исследование политических процессов с точки зрения влияния на них норм, ценностей, установок и ориентаций индивидов и групп;
- 12) функция политической науки, заключающаяся в формировании определенной политической культуры граждан, выработке политических знаний и навыков политического участия;
- 13) «властное распределение ценностей внутри общества» (Д. Истон);
- 14) ориентация на изучение объекта как системы, раскрытие его целостности и создание единой теоретической картины;
- 15) наука разрабатывающая различные политические технологии;
- 16) ориентация на количественные и статистические методы исследований, освобождение политической науки от ценностей

2. В какой исторический период политическая наука оформилась как самостоятельная научная дисциплина?

- а) IV в. до н.э.;
- б) XI—XIII вв.;
- в) конец XIX в.;
- г) середина XX в.

3. Гносеологическая функция политологии заключается:

- а) в определении альтернатив общественного развития;
- б) в познании механизмов функционирования политических систем;
- в) в приобщении индивидов и групп к определенной политической культуре.

4. Прогностическая функция политологии заключается:

- а) в магическом предсказании будущего;
- б) в разработке эффективных способов преобразования политической и иных сфер общества;
- в) в выработке способности рационально оценивать политические процессы;
- г) в разработке возможных альтернатив развития политических процессов.

5. Какие из нижеперечисленных принципов соответствуют бихевиористскому направлению в политологии?

- а) стремление к обнаружению элементов единообразия, закономерностей;
- б) ориентация на конструирование нормативных моделей и приведение реальных политических систем в соответствие с ними;
- в) проверка обоснованности выводов;
- г) преимущественно этический подход к исследованию;
- д) системный подход к исследованию;

- е) неизменное сохранение чувства юмора у исследователя;
  - ж) широкое использование количественных методов при исследовании политических объектов и процессов;
  - з) склонность к использованию исторических материалов.
6. Какие из нижеперечисленных объектов исследования являются для бихевиоризма исходными?
- а) политические институты;
  - б) политическое поведение;
  - в) политические ценности;
  - г) процесс принятия решений.
7. С точки зрения структурно-функционального подхода функции — это:
- а) любая деятельность существующих структур;
  - б) целесообразная деятельность существующих структур;
  - в) иррациональная деятельность политических структур;
  - г) традиционная деятельность социальных структур.
8. Укажите, какие из приведенных ниже понятия и определений соответствуют друг другу:
- а) макиавеллизм;
  - б) охлократия;
  - в) олигархия;
  - г) деспотизм;
  - д) теория «общественного договора»;
  - е) аристократия;
  - ж) тирания;
  - з) полития.
- 1) правление большинства, обладающего имущественным и образовательным цензом;
  - 2) концепция, объясняющая природу и смысл государства в контексте соглашения заключенного свободными гражданами для защиты и наиболее полной реализации их естественных прав;
  - 3) неограниченное и жестокое правление одного человека;
  - 4) образ политической деятельности, не пренебрегающей любыми средствами ради достижения поставленных политических целей;
  - 5) власть немногих;
  - б) власть толпы;
  - 7) власть лучших;
  - 8) абсолютная и незаконная власть, произвол, самодурство.
9. Кому принадлежат слова: «человек — политическое животное»?
- а) Платону;
  - б) Цицерону;
  - в) Аристотелю;
  - г) Ф. Ницше.
10. Кто определял естественное состояние человеческого общества как «войну всех против всех»?
- а) Т. Гоббс;
  - б) Дж. Локк;
  - в) Н. Макиавелли;
  - г) Ж. Боден.
11. Укажите, какие приведенные ниже понятия и определения соответствуют друг другу:
- а) харизма;
  - б) легитимность;

- в) медиакратия;
- г) кратология;
- д) легальность;
- е) охлократия;
- ж) плутократия;
- з) легальное господство;
- и) теократия;
- к) традиционное господство;
- л) власть;
- м) геронтократия.

- 1) юридическое обоснование законности политической власти;
- 2) власть мудрецов-старейшин;
- 3) форма правления, при которой политическая власть находится в руках главы церкви, духовенства;
- 4) власть толпы;
- 5) наука о власти;
- 6) тип господства, опирающийся на освященные обычаи и нормы;
- 7) власть, основанная на воздействии средств массовой информации;
- 8) один из важнейших видов социального взаимодействия, специфическое отношение, по крайней мере, между двумя субъектами;
- 9) тип господства, основывающийся на признании добровольно установленных юридических норм, направленных на регулирование отношений господства и подчинения;
- 10) признание народом и политическими силами правомерности, законности политической власти, ее инструментов, механизмов деятельности, а также способов ее избрания;
- 11) форма власти, основным субъектом которой выступает наиболее богатый слой общества;
- 12) один из типов легитимного господства, который характеризуется отношением к политическому лидеру как к высшему, сверхординарному существу.

12. Как понимал легитимное господство М. Вебер?
- а) господство, признанное со стороны управляемых индивидов;
  - б) наследование законного представителя династии;
  - в) гармоничное сосуществование различных общественных групп;
  - г) власть, опирающаяся на насилие.
13. Что понимается под категорией «основания власти»?
- а) иррационалистическое понимание власти;
  - б) потенциальные возможности власти, т.е. средства, которые, могут быть ею использованы;
  - в) характеристика власти вообще;
  - г) средства, которые уже используются для воздействия на объекты власти с целью достижения поставленных целей.
14. Какие из приведенных ниже понятий и определений соответствуют друг другу?
- а) субъект политики;
  - б) социальная мобильность;
  - в) гражданское общество;
  - г) вертикальная мобильность;
  - д) объект политики;
  - е) приобретенный статус;
  - ж) социальная стратификация;
  - з) престиж;
  - и) статусная перестановка;



- к) горизонтальная мобильность;
- л) социальный статус;
- м) аскриптивный статус;
- н) маргиналы;
- о) статусная несовместимость.

- 1) предмет, на который направлена деятельность субъекта политики, пассивная сторона политического взаимодействия;
- 2) система социального неравенства, состоящая из совокупности взаимосвязанных и иерархически организованных слоев;
- 3) «достижимое» социальное положение;
- 4) источник политической активности, активная сторона политического взаимодействия;
- 5) перемещение из одних социальных слоев в другие;
- 6) положение в системе социальной стратификации;
- 7) «предписанный» статус;
- 8) личности и группы, находящиеся за рамками характерных для данного общества основных структурных подразделений или господствующих норм и традиций;
- 9) относительное снижение статуса традиционно влиятельных социальных групп;
- 10) совокупность социальных образований, объединенных специфическими интересами, реализуемыми вне сферы деятельности государства;
- 11) субъективная оценка статусного положения;
- 12) социальные перемещения, связанные с изменением социального статуса;
- 13) социальные перемещения, не связанные с изменением социального статуса;
- 14) несовместимые социальные позиции, занимаемые индивидом;
- 15) формирование класса на основе близости ряда статусных позиций.

15. Укажите, какие из приведенных ниже понятий и определений соответствуют друг другу:

- а) корпоративизм;
  - б) правящая элита;
  - в) лоббизм;
  - г) неокорпоративизм;
  - д) группы интересов;
  - е) политическое лидерство;
  - ж) рекрутация элиты;
  - з) циркуляция элиты;
  - и) бюрократический корпоративизм;
  - к) артикуляция интересов;
  - л) агрегирование интересов;
  - м) кооптация.
- 1) объединения индивидов на основе общих интересов, стремящиеся оказать влияние (давление) на государственные политические институты в целях обеспечения принятия наиболее благоприятных для себя решений;
  - 2) неоднородная социальная группа (или совокупность групп), зажимающая привилегированное положение в обществе, обладающая властью и возможностью влияния на общество;
  - 3) перемещение части элиты в неэлитные группы и присоединение к элите наиболее способных и талантливых членов неэлитных групп;
  - 4) ограниченное число принудительных, иерархически ранжированных и функционально дифференцированных групп интересов;
  - 5) постоянное приоритетное влияние со стороны определенного лица на все общество, политическую организацию или значительную социальную группу;
  - 6) механизм формирования элиты;

- 7) целенаправленное воздействие групп интересов на органы власти с целью реализации специфических интересов;
  - 8) демократическая система согласования интересов, выражаемых крупными фирмами, организациями, ассоциациями;
  - 9) функционирование корпораций под жестким контролем государства и в строго государственных рамках;
  - 10) преобразование социальных чувств, эмоций и ожиданий в политические требования;
  - 11) согласование потребностей, их иерархизация и выработка общегрупповых целей;
  - 12) административный отбор в элиту новых членов.
16. Какое из приведенных ниже положений раскрывает сущность лоббизма?
- а) Централизованная система власти;
  - б) способ формирования элиты;
  - в) процесс влияния групп интересов на органы власти;
  - г) тип легитимной власти.
17. Кто из названных ниже ученых является одним из Создателей концепции политической элиты?
- а) Т. Гоббс;
  - б) Г. Моска;
  - в) А. де Токвиль;
  - г) М. Бакунин.
18. Кто открыл «железный» закон олигархических тенденций?
- а) Парето;
  - б) Вебер;
  - в) Михельс;
  - г) Моска.
19. Кто является создателем концепции трех форм господства (лидерства) — традиционного, харизматического и легального?
- а) Платон;
  - б) Ж.Ж. Руссо;
  - в) М. Вебер;
  - г) Г. Алмонд.
20. В президентской республике правительство несет политическую ответственность:
- а) перед парламентом;
  - б) перед президентом;
  - в) перед судом;
  - г) перед всеми вышеперечисленными органами власти.

**12. Программное и мультимедийное сопровождение учебных занятий** (в зависимости от содержания дисциплины). *Учебным планом не предусмотрено.*

**13. Перечень специализированных аудиторий, кабинетов и лабораторий.**  
*Учебным планом не предусмотрено.*